

Recruitment (การเชิญชวนบุคคลเข้าร่วมเป็นอาสาสมัคร)

หัวข้อ

- นิยาม
- กฎเกณฑ์
- การดำเนินการของนักวิจัย
- การโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต
- เอกสารประกอบการเรียบเรียง

นิยาม

“วิธีการเชิญชวน (recruitment methods)” หมายความว่า วิธีการที่ใช้ในการเชิญชวนบุคคลเข้ามาเป็นอาสาสมัครในการวิจัย เช่น การแจกใบปลิว แผ่นพับ การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต

กฎเกณฑ์

- วิธีการเชิญชวนต้องไม่ล่อใจ (coercive/undue influence/unjustifiable pressure) และไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว (invasion of privacy) เกินเหมาะสม และมีการคัดเลือกบุคคลอย่างเป็นธรรม (equitable selection)
- การเชิญชวนถือเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการขอความยินยอม

หลักการ

การโฆษณา

- เป็นวิธีที่นิยมใช้มากที่สุด โปรดดูหัวข้อ Advertisement ของจริยธรรมการวิจัยสำหรับนักวิจัย
- การเชิญชวนโดยตรงตัวต่อตัวในกรณีที่ผู้เชิญมีความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่เหนือกว่าผู้ถูกเชิญ เช่น แพทย์เชิญชวนผู้ป่วย อาจารย์เชิญชวนลูกศิษย์ หัวหน้างานเชิญชวนผู้ใต้บังคับบัญชา กรณีนี้นักวิจัยควรเขียนรายละเอียดแผนการเข้าพบบุคคลที่จะมาเป็นอาสาสมัคร และมาตรการลดความเกรงกลัวหรือเกรงใจ (coercion) หรือการกดดัน (unjustifiable pressure) หรือการให้รางวัลจากการเข้าร่วม (undue influence) อันจะเป็นการเข้าร่วมโครงการวิจัยโดยไม่สมัครใจอย่างแท้จริง

- อนึ่ง การทดลองยาใน Phase I ไม่ควรรับลูกศิษย์ หรือผู้ใต้บังคับบัญชา เข้าเป็นอาสาสมัครในการวิจัย เพราะเป็นการวิจัยที่ไม่มีผลประโยชน์ต่อสุขภาพ และเสี่ยงต่อการถูกกล่าวหาว่าเอารัดเอาเปรียบบุคคลเหล่านี้

การออกหนังสือเชิญไปยังบุคคลโดยตรง

- กรณีนี้นักวิจัยควรเขียนรายละเอียดในแผนการเชื่อเชิญว่า
 - ถ้าไม่ตอบรับ จะส่งซ้ำอีกกี่ครั้ง เพื่อไม่รบกวนบุคคลจนเกินควร
 - ถ้าทำได้ควรในหน่วยงานของสถาบัน หรือ รพ. เป็นผู้ประสานงานโดยการออกหนังสือ และให้ตอบหนังสือหรือโทร.เข้ามา หากสนใจ (informed opt-in)
 - บางกรณีระบุในตอนท้ายหนังสือว่าหากไม่ต้องการรับการติดต่อให้ตอบกลับภายในระยะเวลาที่กำหนด (หากไม่ตอบกลับก็แสดงโดยนัยว่าโทร.ติดต่อได้) (informed opt-out) แบบนี้สามารถทำได้แต่ต้องให้คณะกรรมการจริยธรรมอนุมัติก่อน
 - ในกรณีที่การวิจัยเป็นเรื่องอ่อนไหว เช่น โรคทางเพศสัมพันธ์ ผู้วิจัยมีวิธีอย่างไรที่ปกป้องไม่ให้บุคคลที่สามล่วงรู้ข้อความในหนังสือที่ส่งไป และหากอาสาสมัครส่งหนังสือตอบมาจะป้องกันการรั่วไหลหรือสูญหายอย่างไร
 - หากจะติดตามทางโทรศัพท์ ใ้ระบุไว้ในหนังสือเชิญแล้วหรือไม่ แล้วอาสาสมัครยินยอมหรือไม่

การโทรศัพท์ติดต่อโดยตรง

- ปกติแล้วคณะกรรมการจะไม่อนุญาตให้โทรศัพท์สุ่มไปเกี่ยวกับบุคคลหรือผู้ป่วยที่ตนเองสนใจหรือมีข้อมูลอยู่ที่เรียกว่า “Cold calling” โดยที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับในฐานะผู้ให้บริการซึ่งเห็นข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลของผู้รับบริการ
- นักวิจัยควรปรึกษากับผู้ให้บริการ ส่งหนังสือติดต่อ ดังอธิบายข้างต้น

การสร้างฐานข้อมูลบุคคลหรือผู้ป่วยเพื่อการติดต่อ

- หากฐานข้อมูลหรือ registry ไม่รวมข้อมูลสุขภาพที่นำไปวิเคราะห์แล้ว การสร้างฐานข้อมูลไม่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย

การติดต่อโดยอาศัยฐานข้อมูลบุคคลหรือผู้ป่วยของคณะที่มีอยู่แล้ว

- ควรประสานงานกับแพทย์หรือบุคคลที่รับผิดชอบที่เหมาะสม ให้แพทย์หรือบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ขออนุญาตผู้ป่วยให้นักวิจัยเข้าพบ
- หรือนักวิจัยอาจนำจดหมายเชิญมอบให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้ส่งจดหมาย ในจดหมายให้มีถ้อยคำว่าติดต่อในนามของนักวิจัย

การค้นเวชระเบียนเพื่อคัดกรองผู้ป่วยเพื่อคัดกรองก่อนเชื่อเชิญ

- ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่หรือผู้ที่มีสิทธิเข้าดูเวชระเบียนในระบบสามารถค้นได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากผู้อำนวยการโรงพยาบาล

การเข้าพบผู้ป่วยในห้องตรวจหรือหอผู้ป่วย

- นักวิจัยที่เป็นบุคคลภายนอกจะพบผู้ป่วยเพื่อเชิญชวนได้ก็ต่อเมื่อแพทย์หรือพยาบาลที่ดูแลผู้ป่วยขออนุญาตผู้ป่วยและผู้ป่วยอนุญาตให้นักวิจัยเข้าพบ

การดำเนินการของนักวิจัย

- ในโครงการวิจัยหรือในเอกสารการยื่นขอ ควรบรรยายวิธีการเชิญให้ละเอียดเพียงพอที่คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยพิจารณาได้ว่าไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวและรักษาความลับ (privacy and confidentiality) ไม่กดดันหรือให้รางวัลเกินเหมาะสม (coercion/ undue influence/ unjustifiable pressure)

เอกสารประกอบการเรียบเรียง

IGS Guidance Series. Recruitment methods. University of Utah.

Chapter 15 - Subject Recruitment and Review of Advertising. IRB University of Pittsburgh

(<http://www.irb.pitt.edu/content/chapter-15-subject-recruitment-and-review-advertising> [9/16/2014 2:29:37 PM])

(Version 1.2 May, 2018)