

กระบวนการพัฒนาคุณภาพระดับหน่วยงานตามแนวทาง TQA:  
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# MEDIA-S 2023: Kick Off

## MEDicine Internal Quality Assessment

วันพฤหัสบดีที่ 1 มิถุนายน 2565  
ห้องประชุมชั้น 15 อาคารสุจิตุโณ

รศ.นพ.อนวัช วิเศษบริสุทธิ์  
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

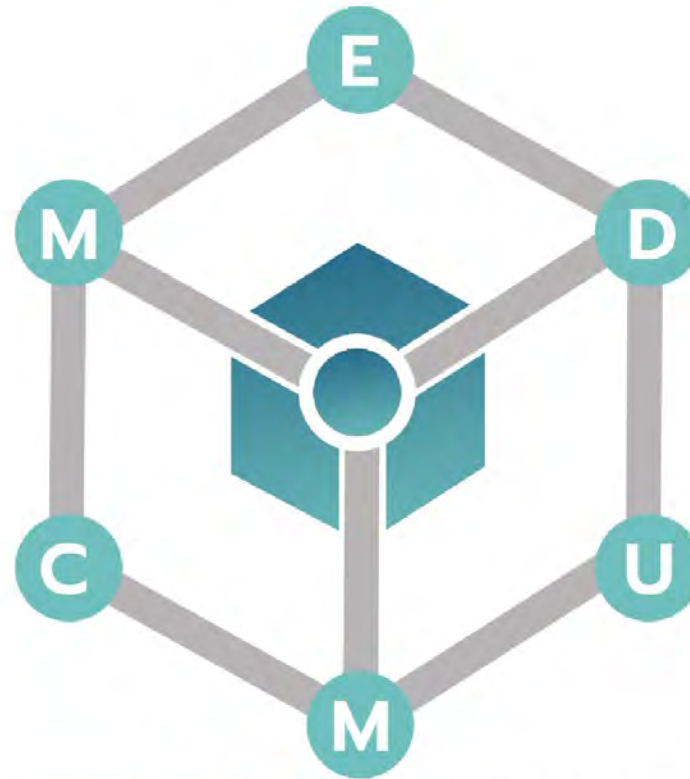
# Objectives

1. เข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลลัพธ์ที่คาดหวังของกระบวนการ MEDIA-S 2023 เพื่อการพัฒนาคณะฯ
2. พัฒนารายงานประเมินตนเองของหน่วยงาน และเตรียมการรับการเยี่ยมหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาหน่วยงาน
3. ทราบแนวทางการดำเนินงานของกระบวนการ MEDIA-S 2023

นำไปสู่การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ อย่างยั่งยืน

ท่านคิดว่า การดำเนินการต่าง ๆ  
ของคณะแพทยศาสตร์ อยู่ในระดับใด ...

Faculty of Medicine,  
Chiang Mai University  
*A year-in-review*



**MEDCMU**

Trustworthy Medical School

# ทิศทางของคณะที่ชัดเจนขึ้นเรื่อย ๆ

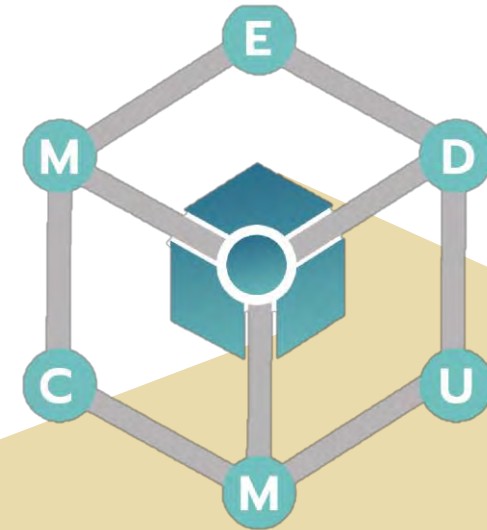
กลยุทธ์ที่มุ่งเป้า  
ชัดเจน รูปแบบ



วาระบริหาร 56 - 59



วาระบริหาร 60 - 64



# MEDCMU

วาระบริหาร 64 - 68

# ขอแสดงความยินดีกับความสำเร็จสำคัญ ของพวกเรา “คนสวนดอก” ทุกคน



การรับรองสถานพยาบาลขั้นก้าวหน้า  
Advanced HA  
ประจำปี 2565

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล



รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ  
Thailand Quality Class (TQC)  
ประจำปี 2565

สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ



รับรองมาตรฐาน  
หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต WFME  
หลักสูตรปรับปรุงปี 2566

สถาบันรับรองมาตรฐาน  
หลักสูตรแพทยศาสตร์



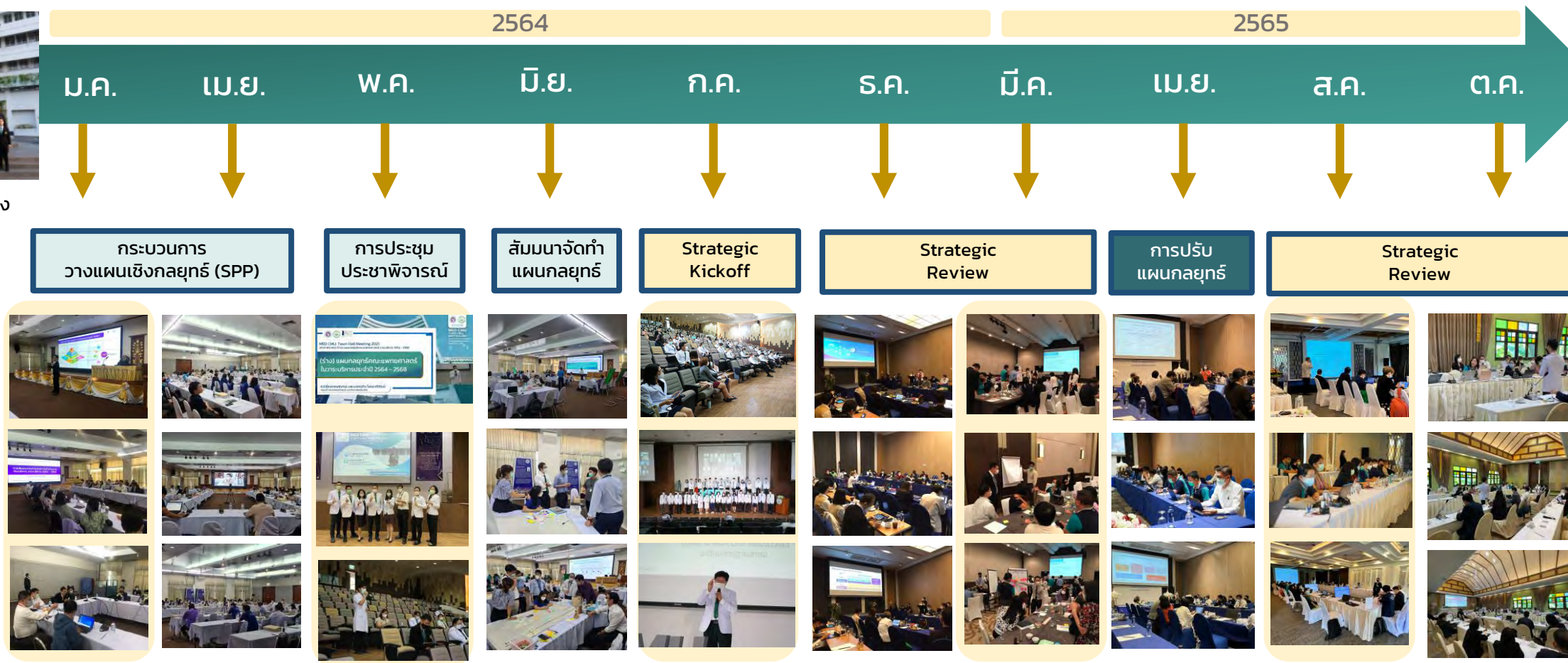
# Competitive Strategy

แผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน ช่วยยกระดับ  
ขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

# การพัฒนากระบวนการจัดทำกลยุทธ์ MED: Strategic Planning Process



ทีมบริหารใหม่ รับตำแหน่ง





# แผนกลยุทธ์ MED CMU วาระบริหาร 64 – 69

M

## Medical Learning Reform

ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์

E

## Ecosystem for Innovation

พัฒนาระบบนิเวศสำหรับนวัตกรรม

D

## Distinctive Research

มุ่งเน้นงานวิจัยที่โดดเด่น

C

## Comprehensive Healthcare

ให้การรักษาระบบบูรณาการที่เป็นเลิศ

M

## Modernized Workforce

พัฒนาทักษะบุคลากรให้ทันโลก

U

## Uplifting Operation

ยกระดับระบบปฏิบัติงาน

กลยุทธ์เชิงรุก  
Transform คณะ

กลยุทธ์เสริม  
ความเข้มแข็ง  
สนับสนุนการ  
ดำเนินการ

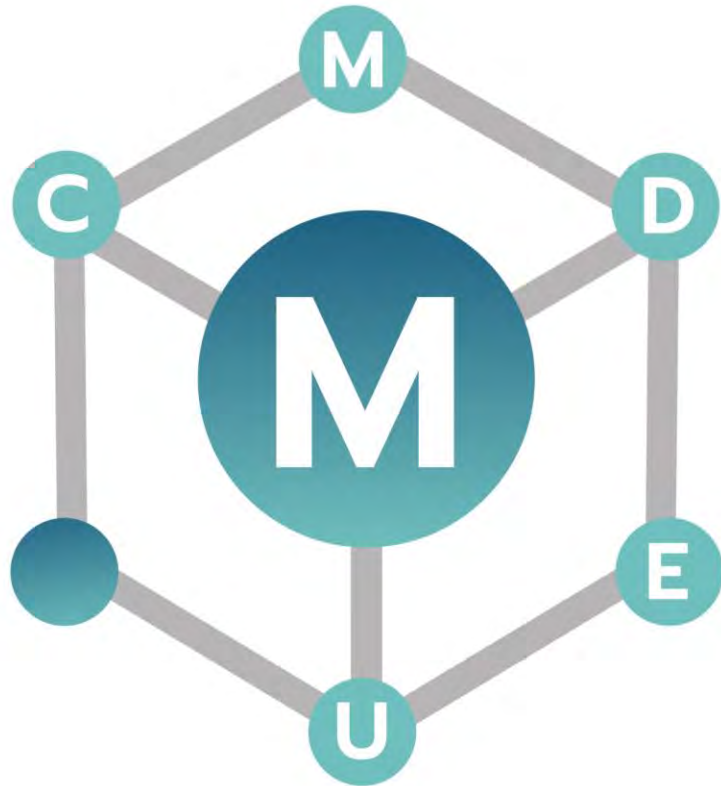
ปรับปรุง วิทยาลัยศัลยกรรม

โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ  
เพื่อการยกระดับสุขภาวะ  
ของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

“A Trustworthy Medical School improving  
Sustainable Humanity Well-Being”

ยกระดับ เป้าหมาย

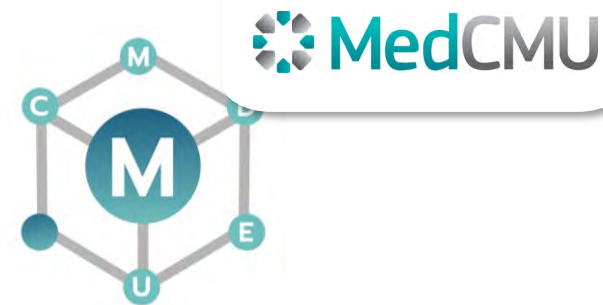
1. QS Ranking Top 151<sup>st</sup> – 200<sup>th</sup>
2. THE Impact Ranking SDGs 3: Top 100
3. Thailand Quality Class +



# Medical Learning Reform

ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนทางการแพทย์

# กระบวนการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ MED SIP แผนปฏิบัติการสำคัญด้านการศึกษา



## หลักสูตร MD+ Data Science

### แพทยบัณฑิตวิทยาการข้อมูล

- แผนการเรียน 7 ปี
- จำนวนหน่วยกิต 251 + 9 = 260

M.D. degree with M.Sc.  
(Data Science)



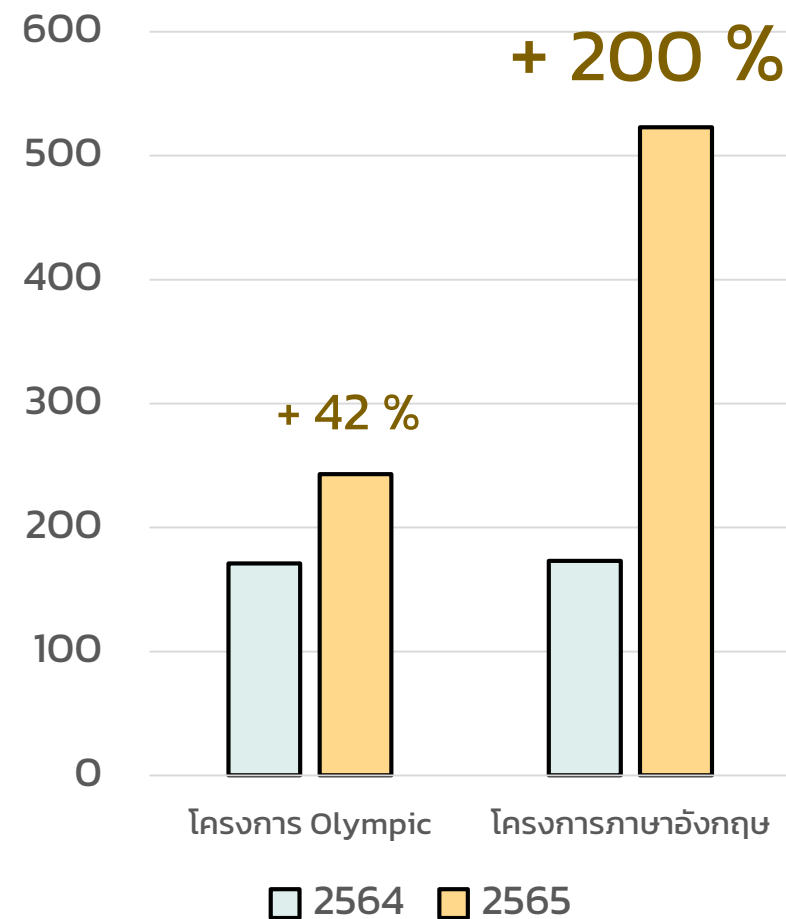
- 1 M.D. (หลักสูตรปกติ 6 ปี)
- 2 M.D. และ M.Sc. (Data Science) หลักสูตร 7 ปี
- 3 M.D.+ หลักสูตรปกติ 6 ปี + เสริมสร้างประสบการณ์

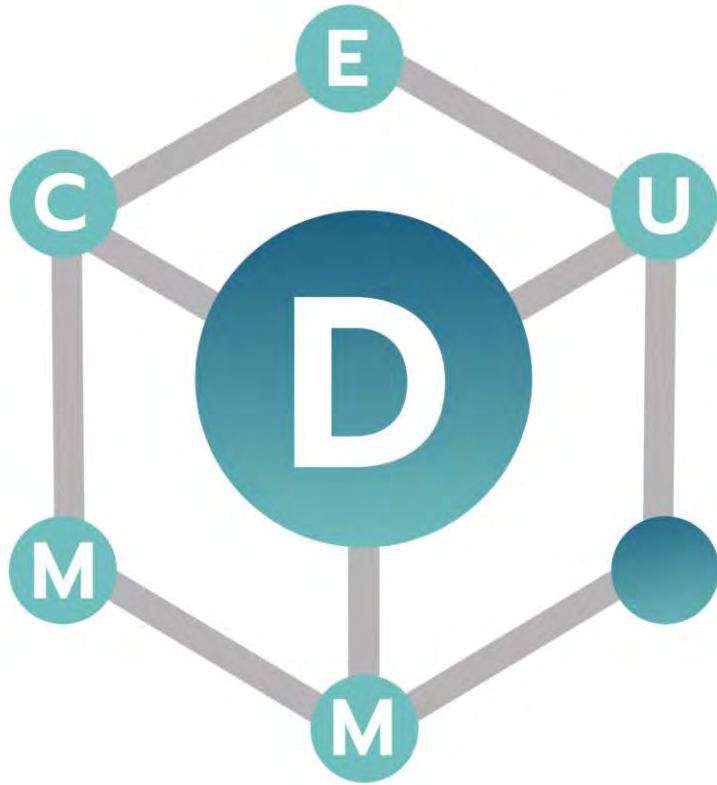


## MD + University of Leeds



จำนวนนักเรียนที่สมัครศึกษาต่อที่คณะ



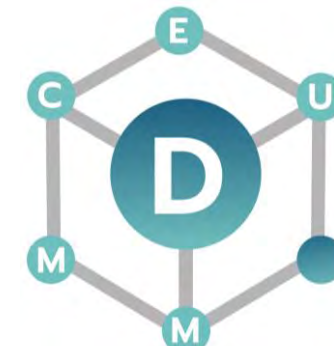


## Distinctive Research

มุ่งเน้นงานวิจัย มุ่งเป้าที่โดดเด่น



# กระบวนการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ MED SIP แผนปฏิบัติการสำคัญด้านการวิจัย



## แผนกลยุทธ์ งานวิจัยมุ่งเป้า Targeted Area Research

**FACT**

งานวิจัยมุ่งเป้า

Tageted Area	Impact - Outcomes	Strategy
Functional Food and Herbs	ต่อยอดเป็นนวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ในอนาคตของคณะ	ร่วมมือกับพันธมิตร คณะภาคเอกชน และสถาบัน อื่น ๆ
Aging	ทิศทางของประเทศ และ มช.	ทุนวิจัยมุ่งเป้า
Cancer	ต่อยอดความเข้มแข็งของคณะ	บุคลากรสนับสนุนวิจัย
Thalassemia	โรคประจำถิ่น มุ่งสร้างชื่อเสียง	โครงการวิจัยระหว่างภาควิชา

การใช้ Data Mining ในการขุดข้อมูล  
ใช้ AI Analysis เพื่อวิเคราะห์ความ  
เข้มแข็งด้านงานวิจัยของคณะฯ





# กระบวนการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ MED SIP แผนปฏิบัติการสำคัญ: การจัดตั้งศูนย์วิจัยชั้นนำ



ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมสาขา  
โรคทางไฟฟ้าของหัวใจ



ศูนย์วิจัย Global Health Research Center

2548

2561

2562

2564

2565



International **C**ollaboration **C**enter for **C**apacity **B**uilding in  
**I**nfectious **D**isease **R**&**D**

ศูนย์ความร่วมมือทางการวิจัยโรคติดต่อไทย-เกาหลี



**CMUTEAM**

Center of Multidisciplinary Technology  
for Advanced Medicine

ศูนย์โอมิกส์ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ  
เปลี่ยนชื่อเป็น

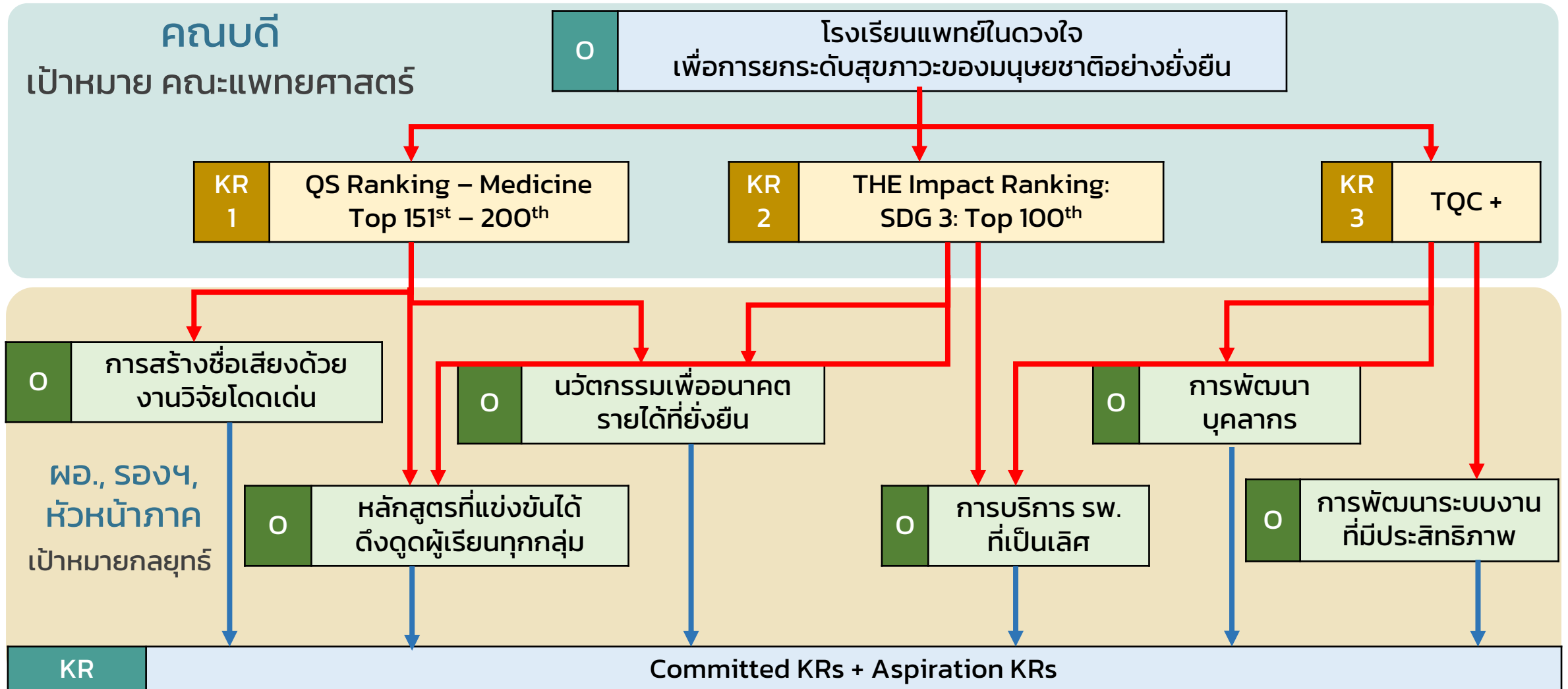
“ศูนย์บูรณาการเทคโนโลยีการแพทย์ทันสมัย”



**R-FAH**  
FACULTY OF MEDICINE  
CHIANG MAI UNIVERSITY

ศูนย์วิจัยทางคลินิกเพื่อทดสอบ  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพร

# MED PMS OKRs: การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การถ่ายทอดเป้าหมายของคณะฯ เป็นลำดับขั้น



ศูนย์วิจัยทางคลินิกเพื่อทดสอบ  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพร



1. Product Prototypes & Product Transfers



2. Publications



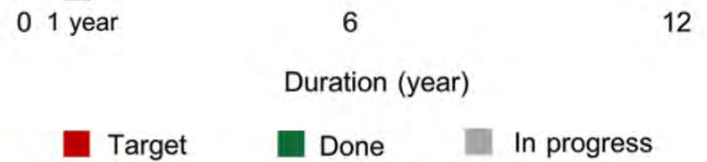
3. Patents (including petty patents)



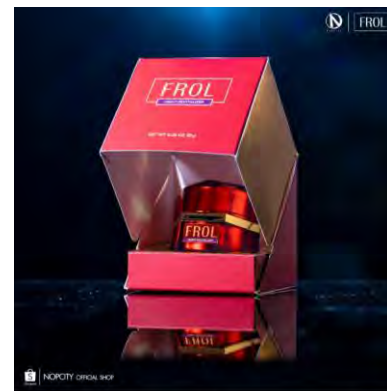
4. Poster/Oral Presentations



5. International Awards for Products



กลุ่มงานขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์และพัฒนาโครงการวิจัย      กลุ่มงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



Article

**Efficacy and Safety of the Genistein Nutraceutical Product Containing Vitamin E, Vitamin B3, and Ceramide on Skin Health in Postmenopausal Women: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Clinical Trial**

Mingkwan Na Takuathung <sup>1,2,3</sup>, Preeyaporn Klinjan <sup>1,2</sup>, Wannachai Sakuludomkan <sup>1,2</sup>, Nahathai Dukaew <sup>1,2</sup>, Ratchanon Inpan <sup>1</sup>, Rattana Kongta <sup>1</sup>, Wantida Chaityana <sup>3,4</sup>, Supanimit Teekachunhatean <sup>1,2,5</sup> and Nut Koonrungsesomboon <sup>1,2,5,\*</sup>

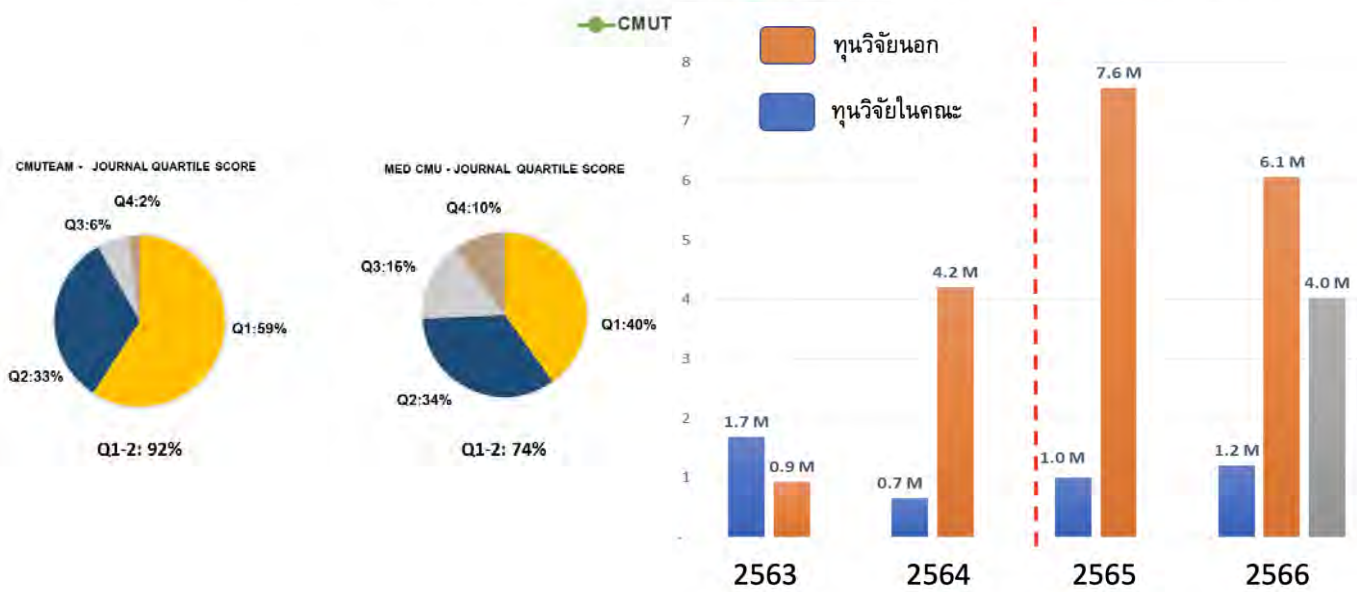
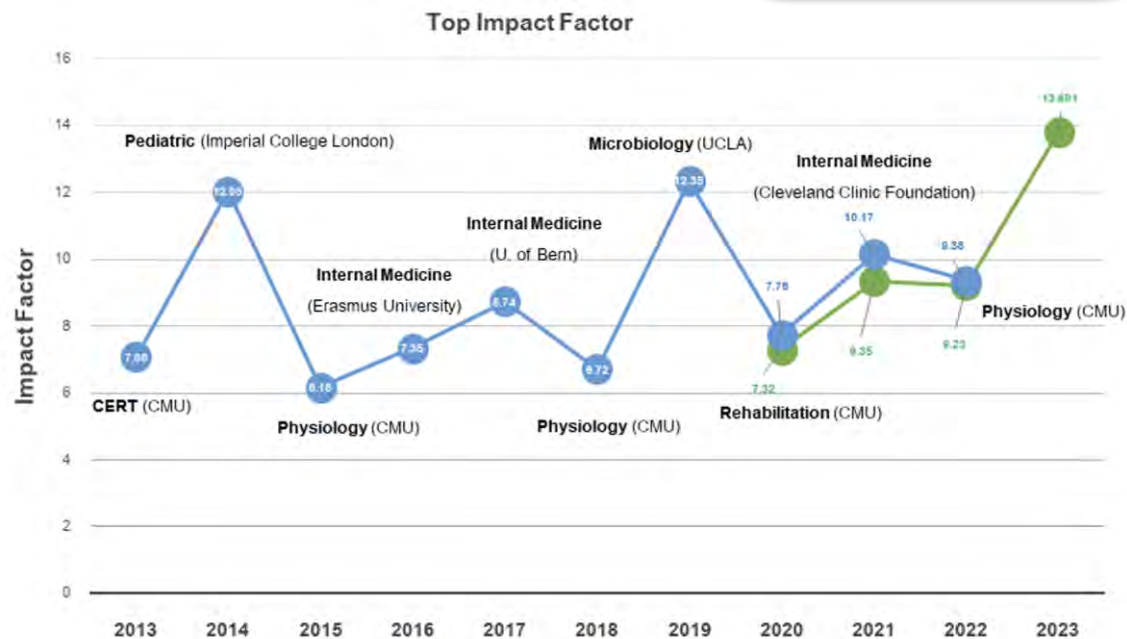
Na Takuathung M, et al. J Clin Med. 2023;12(4):1326.





**CMUTEAM**  
Center of Multidisciplinary Technology  
for Advanced Medicine

“ศูนย์บูรณาการเทคโนโลยีการแพทย์ทันสมัย”



ธนาคารเก็บตัวอย่าง

นักวิจัย

งานวิจัย

# WHO Collaborating Center at Chiang Mai University Faculty of Medicine

“  
We are delighted to  
announce  
the establishment of  
a new WHO  
Collaborating Center  
at Chiang Mai University  
Faculty of Medicine  
(CMU Medicine), Thailand.  
”



**The WHO Collaborating Center  
for Prevention and Control of  
Cardiovascular Diseases (CVD) is located in  
the Department of Family Medicine at CMU Medicine.**  
The center commenced operations on April 21, 2023.

*Congratulations to the Department of Family Medicine ,CMU*



ศูนย์วิจัย Global Health Research Center

		2565	2566	2657	2568
Collaborate	MOUs	1	3	6	8
	Joint affiliations	2	4	6	8
Produce research	Research output (Q1/Q2)	20	25	30	40
Win Grants	Grant awarded	1	2	3	4
	Grant values (million baht)	2.5	3.0	5.0	6.0
Support CMU staff	Research support (grants submission)	1	2	3	4
	CMU staff trained abroad	2	2	1	



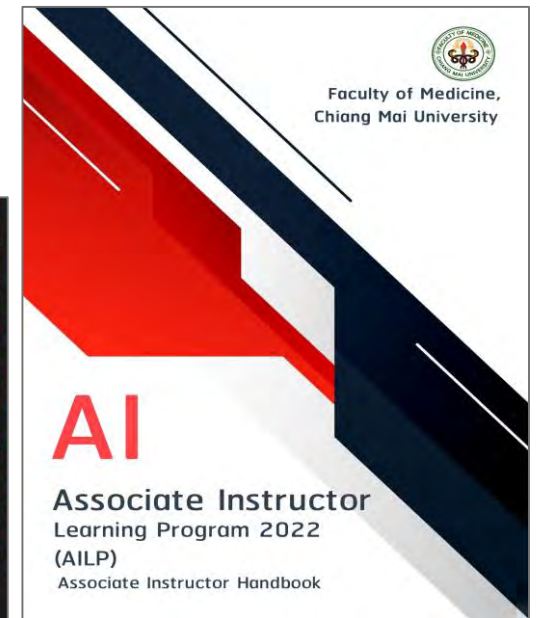
# การพัฒนาบุคลากรใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อาจารย์ AI – AI Learning Program

## Associate Instructor Learning Program

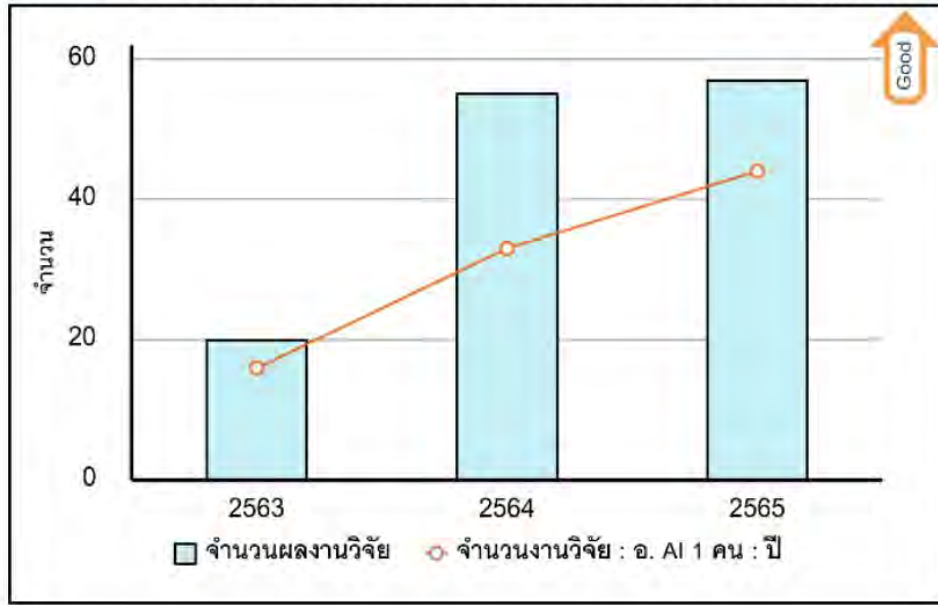
### วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและพัฒนาอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถ

1. ครอบคลุมตามพันธกิจทุกด้านของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ในการบูรณาการบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ กับการศึกษาและงานวิจัยนำคณะแพทยศาสตร์ไปสู่ "สถาบันการแพทย์ชั้นนำระดับสากล" "โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ"



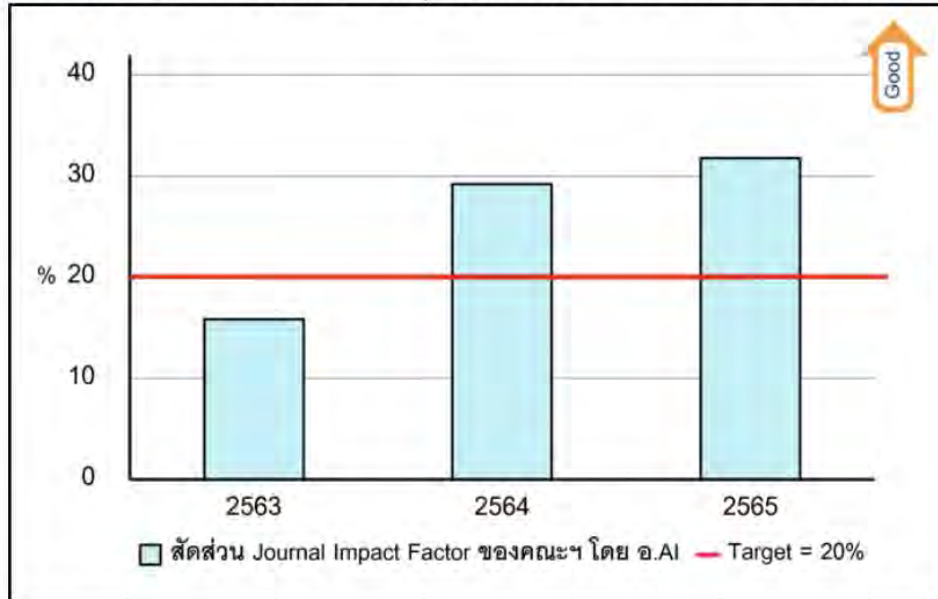
7.3-33 จำนวนผลงานวิจัยที่ในวารสารระดับนานาชาติโดย อ. AI



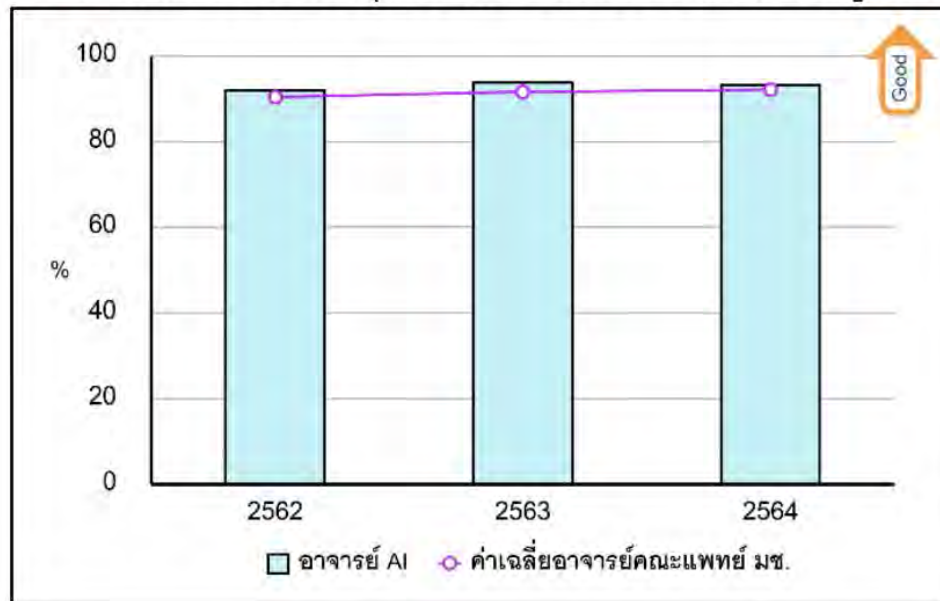
7.3-34 จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์เฉลี่ย / อาจารย์ AI / ปี



7.3-35 สัดส่วน Journal Impact Factor ของคณะฯ โดย อ. AI



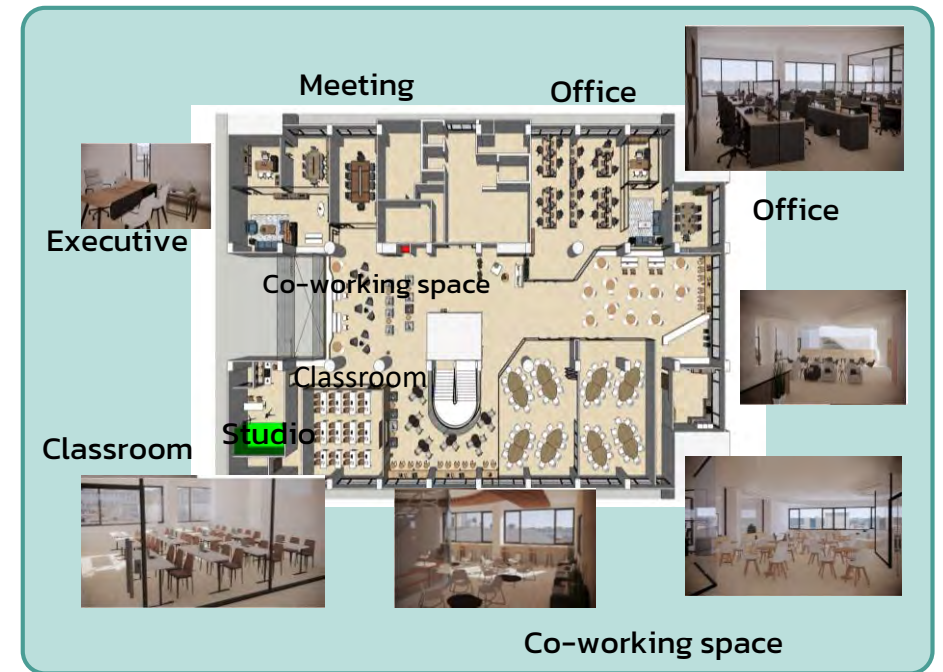
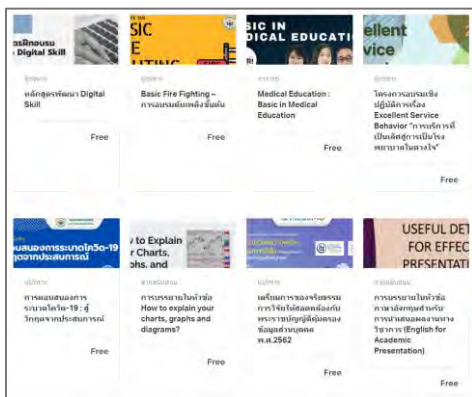
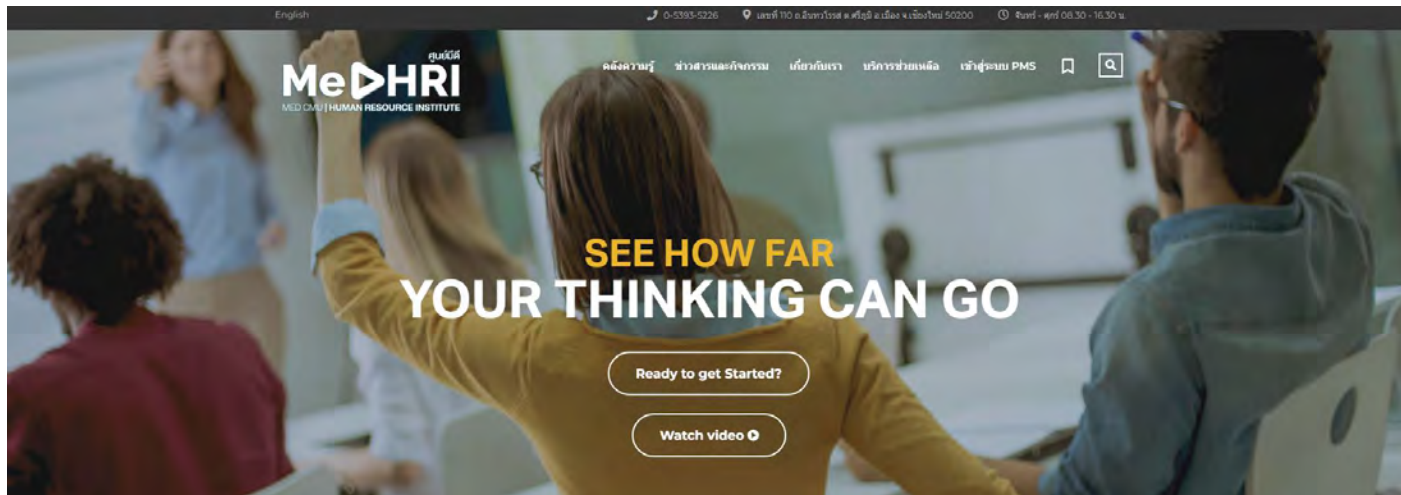
7.3-36 ผลการประเมินคุณภาพการสอนของ อ. AI โดยผู้เรียน





แผนปฏิบัติการสำคัญของศูนย์บริหารกลยุทธ์  
 และพัฒนาบุคลากร คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Learning Platform: [www.medhri.com](http://www.medhri.com)



เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อยกระดับ  
 ของการพัฒนาศักยภาพ  
 บุคลากร ที่ทันสมัย มีมาตรฐาน

Engagement

*Creating a culture of  
engagement*

# บุคลากร คือ ทุนที่สำคัญ

ในการพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ ไปสู่ High Performance Organization

*Trending: purpose, development, a caring manager, ongoing conversation.*

\***C2**: Recognize positive behaviors to sustain the **CQIT values** and **engage M-E-D-C-M-U**





## วิทยาลัยศัลยกรรม

โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ  
เพื่อการยกระดับสุขภาวะ  
ของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

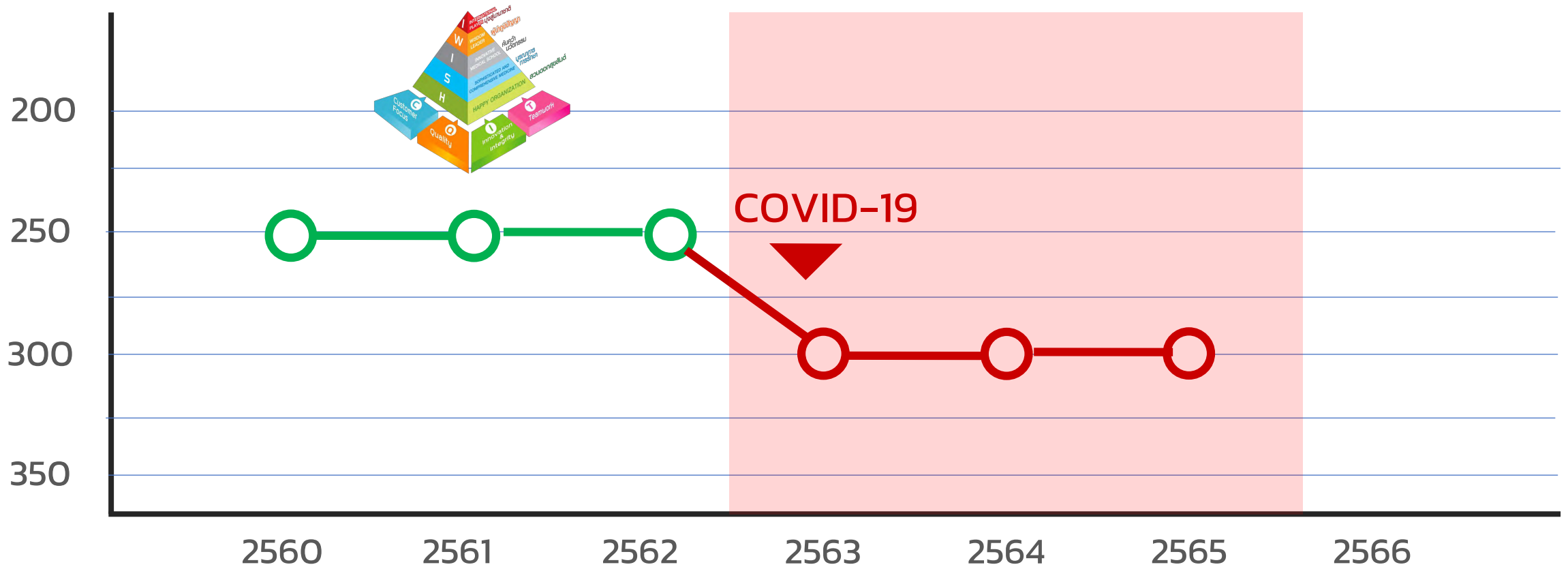
"A Trustworthy Medical School improving  
Sustainable Humanity Well-Being"





By Subject

# MEDICINE



# คำถามชวนคิด...

ทุกท่านเคยรู้สึกมั้ยครับ  
ทำไมเราทำอะไร ๆ แต่ผลลัพธ์  
มันถึงไม่เป็นไปตามที่เราต้องการ

อะไร ๆ ก็ดูตะกุกตะกักไปหมด

ทำไมผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่เราต้องการ

# ความเปลี่ยนแปลงที่กระทบคณะในปัจจุบัน

นโยบายกระทรวงสาธารณสุข

สังคมผู้สูงอายุ  
โรคประจำถิ่น  
งบประมาณลดลง

การแข่งขันรุนแรง  
**COVID-19**

คู่แข่ง คู่เทียบที่สำคัญ  
กระแสโลกยุคดิจิทัล

ความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

นโยบาย Reinventing U

ปัญหา pm 2.5

แผนพัฒนาระยะที่ 13 มช.

เศรษฐกิจชุมชน

ความต้องการ ความคาดหวัง

ค่านิยมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป

**Mega Trend**



# บริบท – สถานการณ์ ชับซ้อน

นโยบายกระทรวงสาธารณสุข

สังคมผู้สูงอายุ

โรคประจำถิ่น

งบประมาณลดลง

การแข่งขันรุนแรง

COVID-19

คู่แข่ง คู่เทียบที่สำคัญ

กระแสโลกยุคดิจิทัล

ความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง



Mega Trend

นโยบาย Reinventing U

ปัญหา pm 2.5

แผนพัฒนาระยะที่ 13 มช.

เศรษฐกิจซบเซา

ความต้องการ ความคาดหวัง

ค่านิยมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป

การเปลี่ยนแปลงภาพใหญ่  
กระแสสังคม, เทคโนโลยี ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงภายนอก  
แพทย์ ผู้เรียน, เทคโนโลยี



การเปลี่ยนแปลงภายใน  
การบริหารงาน บุคคล





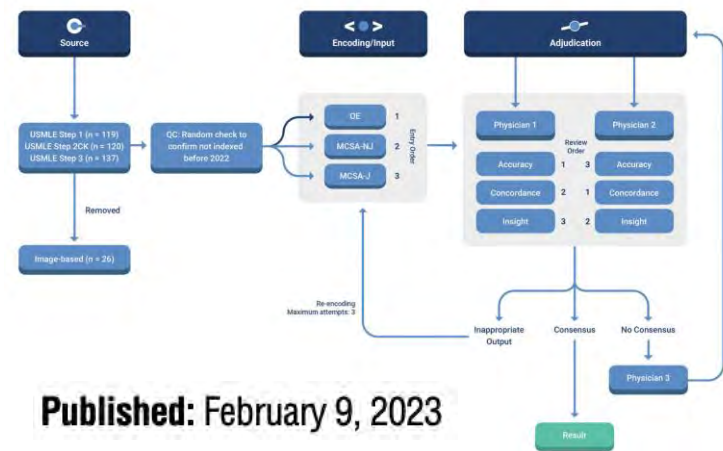


# ChatGPT

RESEARCH ARTICLE

## Performance of ChatGPT on USMLE: Potential for AI-assisted medical education using large language models

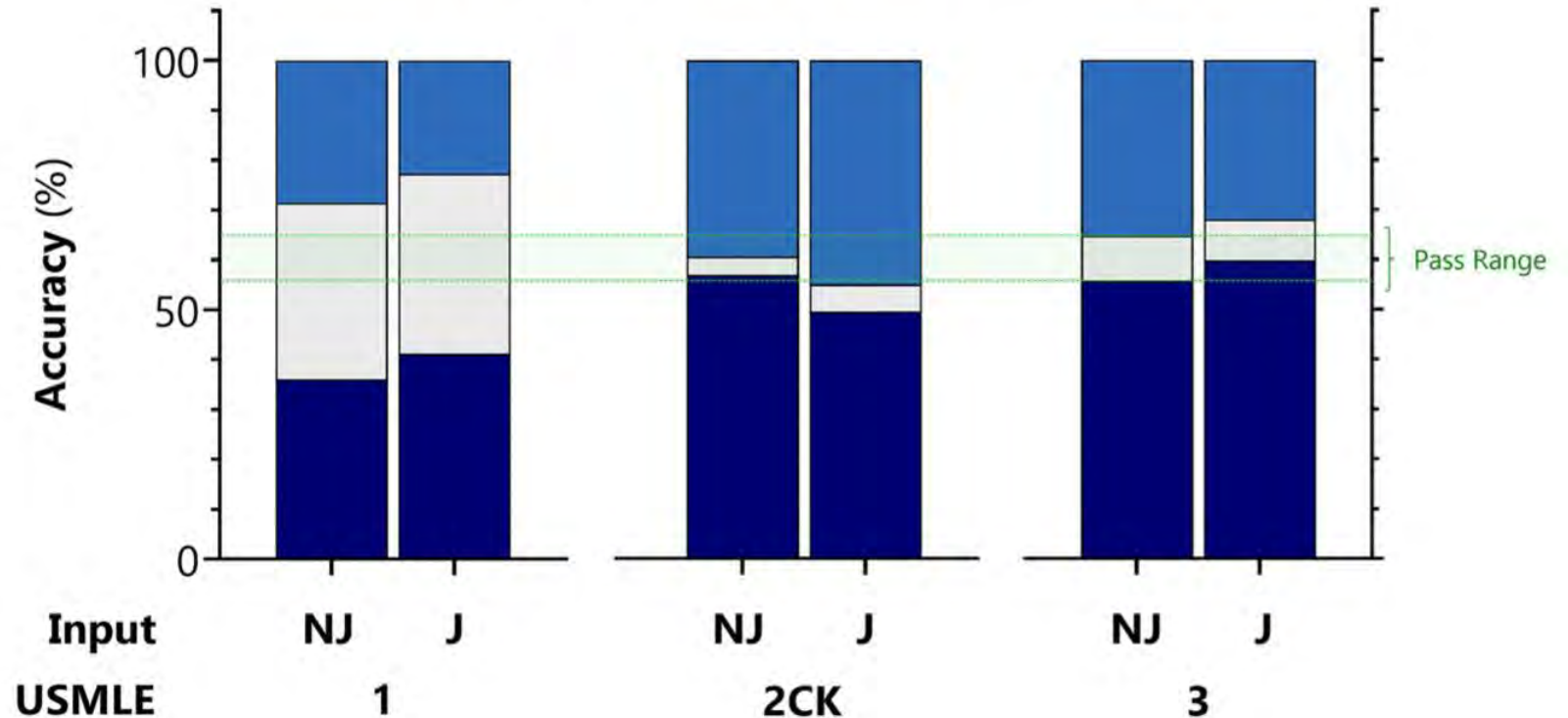
Tiffany H. Kung<sup>1,2</sup>, Morgan Cheatham<sup>3</sup>, Arielle Medenilla<sup>1</sup>, Czarina Sillos<sup>1</sup>, Lorie De Leon<sup>1</sup>, Camille Elepaño<sup>1</sup>, Maria Madriaga<sup>1</sup>, Rimmel Aggabao<sup>1</sup>, Giezel Diaz-Candido<sup>1</sup>, James Maningo<sup>1</sup>, Victor Tseng<sup>1,4\*</sup>



Published: February 9, 2023

ChatGPT 3 Model

## Multiple Choice Single Answer



INSIDER Newsletters Log in [Subscribe](#)

HOME > HEALTH

# The newest version of ChatGPT passed the US medical licensing exam with flying colors — and diagnosed a 1 in 100,000 condition in seconds

Hilary Brueck Apr 7, 2023, 3:03 AM GMT+7

Could you please explain why Neanderthal gone extinct


The exact reasons for the extinction of the Neanderthals, who were our closest evolutionary cousins, are still not entirely clear, and there are many theories that attempt to explain it. However, most scientists believe that a combination of factors contributed to their disappearance.

One of the leading hypotheses is that the Neanderthals were outcompeted by modern humans, who arrived in Europe around 40,000 years ago. As modern humans were more advanced in terms of their technology, social organization, and language abilities, they may have been better able to adapt to changing environmental conditions and exploit resources more efficiently than the Neanderthals.

ChatGPT 4 Model

have shown that the Neanderthals had lower genetic diversity than modern humans. Regenerate response See more

Send a message...

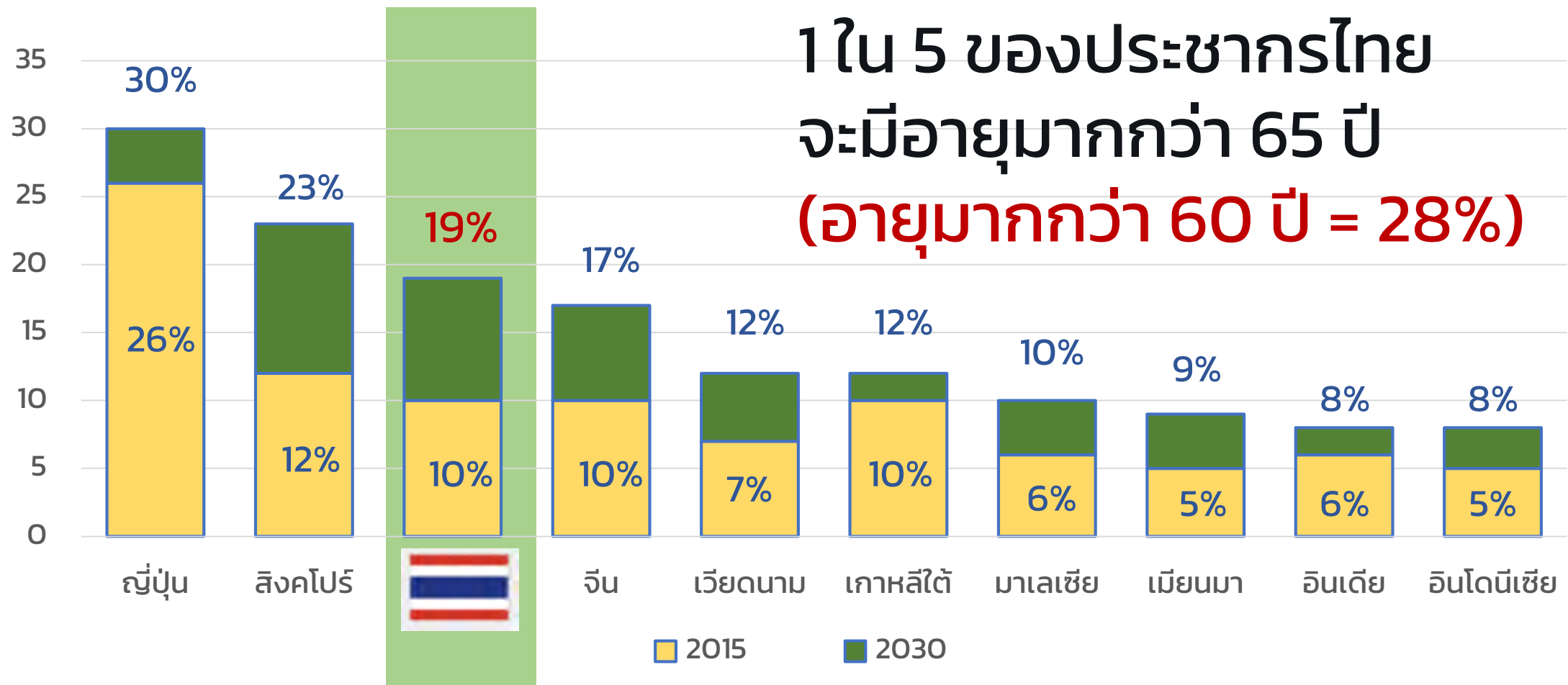


OpenAI CEO Sam Altman. OpenAI developed ChatGPT, and its most refined network yet, GPT-4. Jason Redmond / AFP via Getty Images

## ChatGPT VS Doctor

- Better clinical judgment than "many doctors"
- Diagnose rare conditions
- Also make mistakes
- Hasn't taken the Hippocratic oath.

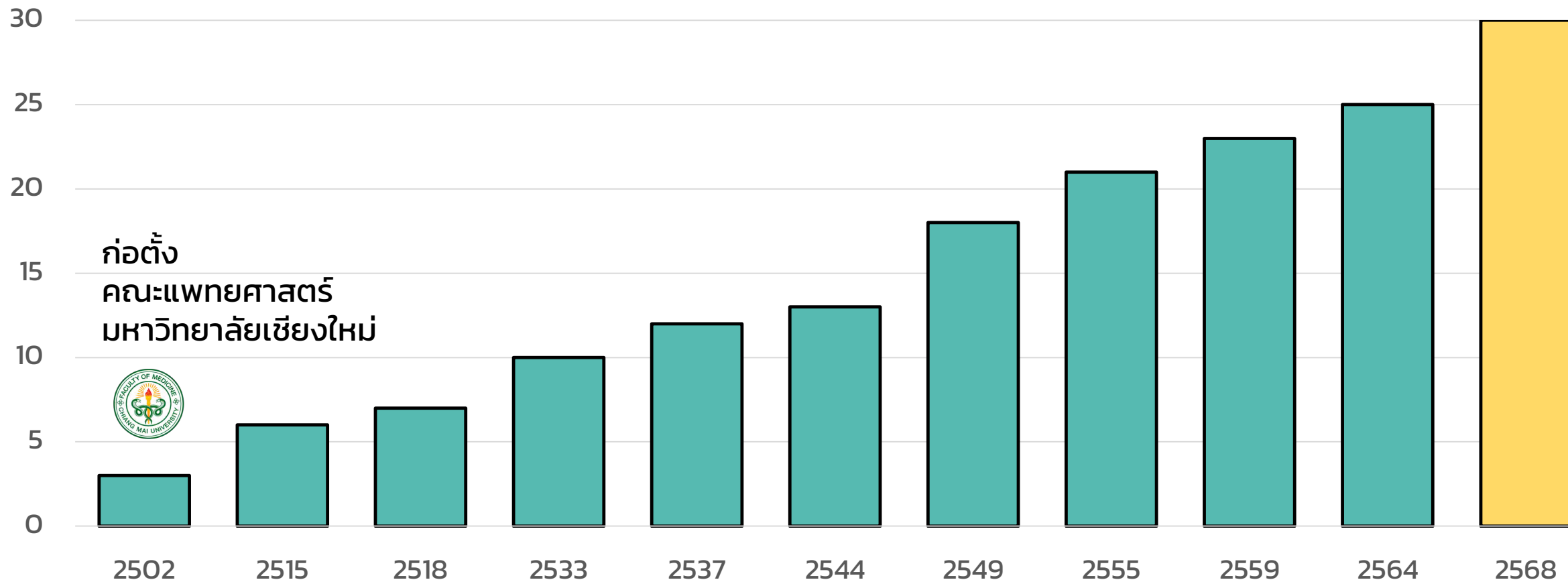
# สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป - สังคมผู้สูงอายุ





# สถานการณ์โรงเรียนแพทย์

จำนวนโรงเรียนแพทย์



# สถิติจำนวนผู้สมัคร Admissions



**Dek-D TCAS Talk**

## ยอดสมัคร GAT PAT65 น้อยสุดในรอบ 10 ปี

ปีที่สอบ	ยอดสมัคร/คน
ยอดสมัคร GAT PAT 1/56	311,050
ยอดสมัคร GAT PAT 1/57	335,946
ยอดสมัคร GAT PAT 1/58	335,943
ยอดสมัคร GAT PAT 1/59	345,056
ยอดสมัคร GAT PAT 60	310,160
ยอดสมัคร GAT PAT 61	259,882
ยอดสมัคร GAT PAT 62	265,552
ยอดสมัคร GAT PAT 63	255,295
ยอดสมัคร GAT PAT 64	257,282
ยอดสมัครเฉพาะวิชา GAT 65 <small>** ปี 65 วิชา GAT เป็นวิชาที่มีผู้สมัครมากที่สุด</small>	173,125

ข้อมูลยอดสมัครปี 65 จาก MyTCAS วันที่ 22/2/65

**Dek-D**

# เจาะลึก CEDT หลักสูตรใหม่ วิศวกรรม คอมฯ จุฬาฯ รับ 300 คน เทอมแรกไม่ตัดเกรด+ฝึกงานทุกปี

พีมีนทร์ - Columnist



Mahidol University

<https://www.rama.mahidol.ac.th> > C... · Translate this page

## โครงการร่วม 2 หลักสูตร พ.บ. – กจ.ม. (การจัดการมหาบัณฑิต ...

นักศึกษาจะได้เรียนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี 6 ปี และเพิ่มการเรียนในหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (นานาชาติ) อีก 1 ปี โดยเริ่มเรียนชั้น ...



Mahidol University

<https://www.rama.mahidol.ac.th> > C... · Translate this page

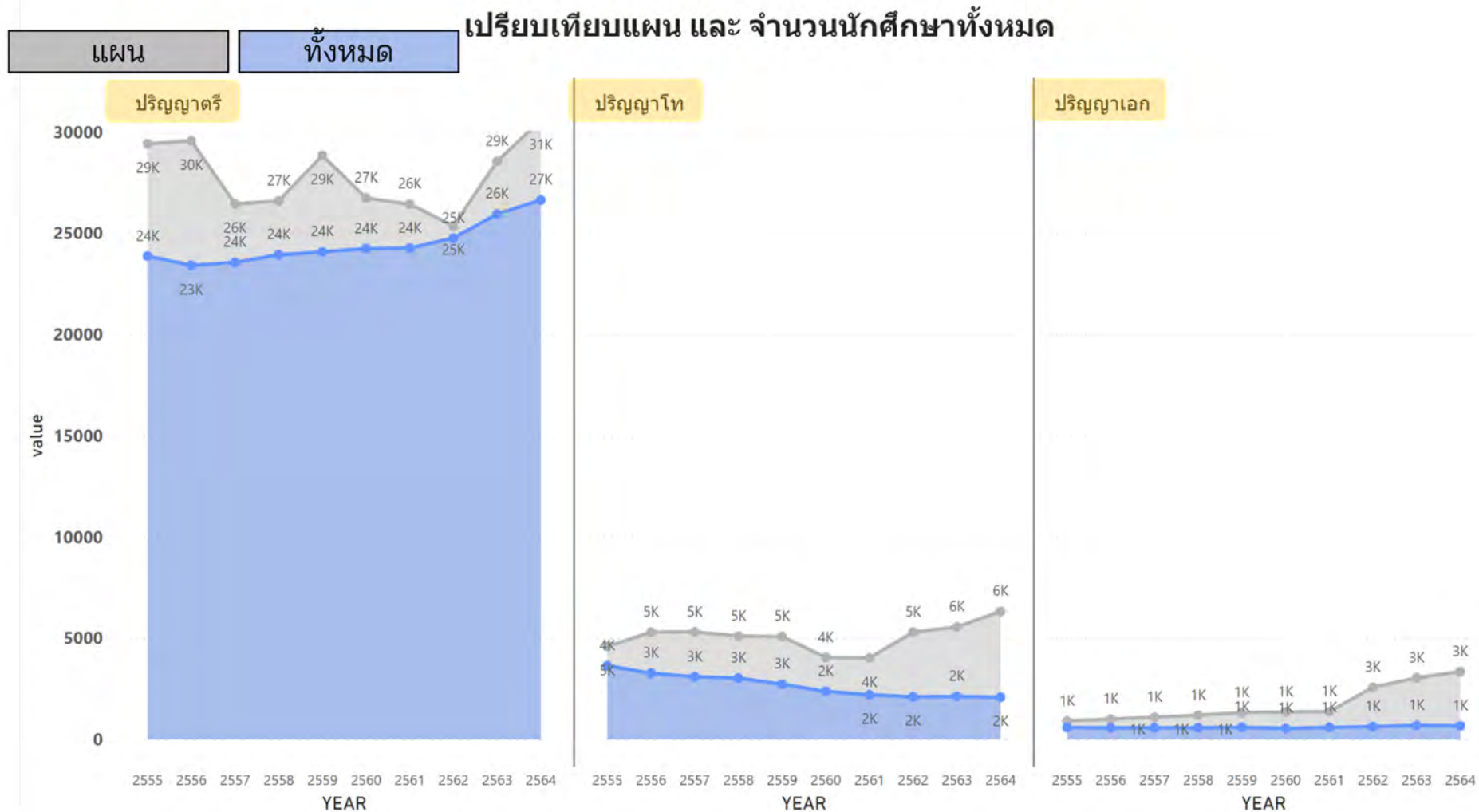
## โครงการร่วม 2 หลักสูตร พ.บ. – วศ.ม. (วิศวกรรมชีวการแพทย์)

ชั้นปีที่ 2 - 3 สถาบันการแพทย์จักรีนฤพดินทร์. ชั้นปีที่ 4 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา. ชั้นปีที่ 5 - 6 สถาบันการแพทย์จักรีนฤพดินทร์ และ ...

# การแข่งขันที่สูงขึ้น



# ผลวิเคราะห์จำนวนนักศึกษาทั้งหมดรายปี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



เราคงไม่ถามอีกแล้วว่าทำไมเราต้องเปลี่ยนแปลง

เราจะทำอย่างไรดี...

อะไรคือสิ่งสำคัญที่เราต้องทำ

เราต้องทำอย่างไร

เราต้องการแนวทาง (Guidance)

และเราต้องการคนที่มาช่วยมองสิ่งที่เราทำว่าอะไรคือ

โอกาสพัฒนา (Feedback)

# การพัฒนาคุณภาพคณะฯ ในระยะเริ่มต้น



รับการตรวจประเมิน HA ครั้งแรก  
พัฒนาคุณภาพตามแนวทาง HA

2544

2548

2552

2554

2555

2558

2560

หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต  
ได้รับการรับรอง WFME



ผ่านการรับรอง  
มาตรฐานการวิจัย SIDCER - FERCAP



ผ่านการรับรอง



ระบบ QA หลักสูตร  
ตามแนวทาง TQA



เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะของ  
สกอ. บริหารคณะฯ  
ตามแนวทาง EdPEX



ผ่านการประเมิน  
EdPEX 200





**“A journey of Med CMU to EdPEx300,  
the Implementation of TQA**

**A Big Step of Change.”**



# การนำเกณฑ์ TQA มาใช้ในคณะแพทยฯ

ศูนย์โรคทางเดินอาหารและตับ ศูนย์  
ศรัพัฒน์ – มาตรฐาน JCI  
WFME หลักสูตรฝึกอบรม



DSC Advanced HA

- การดูแลรักษาผู้ป่วยผู้ป่วยบาดเจ็บในภาวะฉุกเฉิน
- การดูแลรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม
- การดูแลรักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (สพว.และสมาคมโรคสมอง)

ผ่านการรับรองมาตรฐานการ  
รักษาพยาบาลปลอดภัยด้วย  
เครื่องไตเทียม



Reaccredited  
SIDCER – FERCAP



ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 15190 : 2003

- Medical Laboratory Safety
- Medical Laboratory



DSC / Reaccredited  
Advanced HA

- ระบบการดูแลรักษาผู้ป่วยปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดเลือด
- การดูแลรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม

2561

2562

2563

2564

2565



ผ่านการประเมิน  
EdPEX 300



การดูแลรักษาผู้ป่วย  
ภาวะหัวใจล้มเหลว



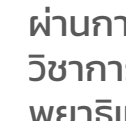
รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ  
Thailand Quality Class (TQC)



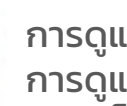
Reaccredited  
WFME



การดูแลรักษาผู้ป่วย  
เด็กโรคลำไส้กลืนกัน



ผ่านการรับรองมาตรฐานทาง  
วิชาการของห้องปฏิบัติการ  
พยาธิแพทย์แห่งชาติ



การดูแลรักษาผู้ป่วย  
การดูแลรักษาผู้ป่วย  
ภาวะเอ็นไขว้หน้าข้อ  
เข่าบาดเจ็บ



THAILAND  
QUALITY  
AWARD

สมัครเพื่อขอรับ  
รางวัลคุณภาพแห่งชาติ  
Thailand Quality Award

คำถามสำคัญ:

เราจะดำเนินการอย่างไรให้บรรลุวิสัยทัศน์

โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ  
เพื่อการยกระดับสุขภาพของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

- Guidance แนวทางที่ถูกต้อง
- Feedback แก้ไขปัญหา ชี้แนะแนวทาง

# การพัฒนาโดยใช้ TQA เพื่อพัฒนาคณะแพทยศาสตร์อย่างยั่งยืน

กระบวนการตรวจประเมิน ทำให้คณะมีเข็มทิศ  
ได้รับข้อมูลป้อนกลับที่เป็นประโยชน์  
สำหรับการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ  
บรรลุวิสัยทัศน์ที่ต้องการ



# NEW S-Curve: Transform

มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
High Performance Organization

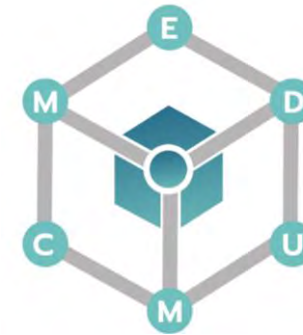


CHANGES

แผนกลยุทธ์ใหม่  
วาระบริหาร 2564 - 2568



โรงพยาบาล  
โรงพยาบาลสุภาพ AHA



Vision  
"Trustworthy  
Medical School"



# Guidance and Feedback

## วิสัยทัศน์

โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ  
เพื่อการยกระดับสุขภาวะ  
ของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

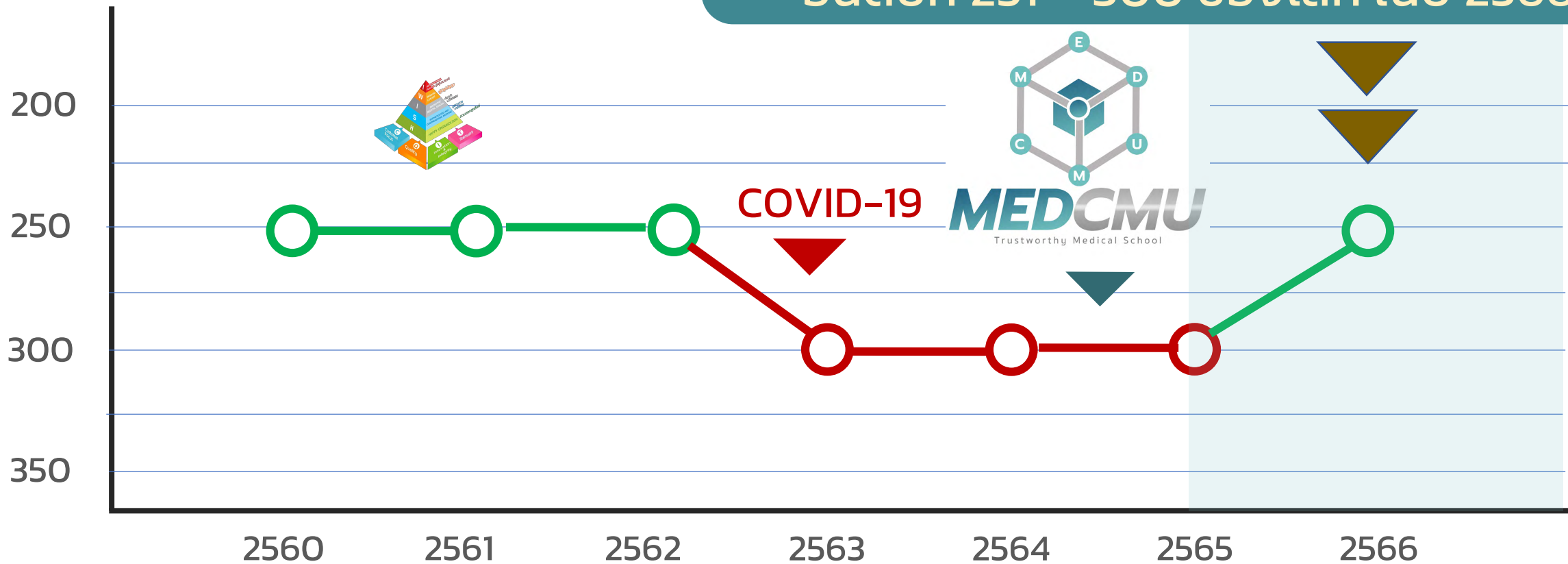


THAILAND  
QUALITY  
AWARD

การใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ TQA  
เป็นแนวทางในการพัฒนาคณะแพทยศาสตร์



คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ได้รับการจัดอันดับเป็นโรงเรียนแพทย์  
อันดับที่ 251 – 300 ของโลก ในปี 2566



**BALDRIGE PERFORMANCE EXCELLENCE PROGRAM**

*The Baldrige Program oversees the nation's only Presidential award for performance excellence while offering a wide array of award-winning products and services, including the world-renowned Baldrige Excellence Framework. We invite you to learn about the Baldrige community dedicated to helping organizations improve.*



- How Baldrige Works +
- Self-Assessing +
- Products & Services +
- Publications +
- Conferences +
- Award Recipients +
- Baldrige Award +



**Malcolm Baldrige Jr.**



**26th United States Secretary of Commerce**

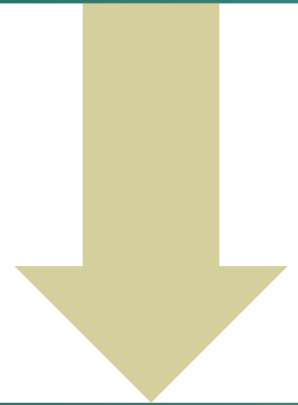
**In office**

January 20, 1981 – July 25, 1987

President **Ronald Reagan**



**MBNQA**



**TQA**

**Baldrige Excellence international - work and photo links**

<b>Asia</b>	<b>Middle East</b>	<b>Europe</b>	<b>Latin America</b>	<b>Australasia</b>
<a href="#">Brunei</a>	<a href="#">Bahrain</a>	<a href="#">Hungary</a>	<a href="#">Costa Rica</a>	<a href="#">Australia</a>
<a href="#">China</a>	<a href="#">Kuwait</a>	<a href="#">Belgium</a>	<a href="#">Puerto Rico</a>	<a href="#">New Zealand</a>
<a href="#">India</a>	<a href="#">Qatar</a>	<a href="#">Denmark</a>		
<a href="#">Indonesia</a>	<a href="#">Saudi Arabia</a>	<a href="#">Germany</a>		<b>Oceania</b>
<a href="#">Japan</a>	<a href="#">Dubai, Abu Dhabi - United Arab Emirates</a>	<a href="#">Ireland</a>		<a href="#">Fiji</a>
<a href="#">Malaysia</a>		<a href="#">Italy</a>	<b>South America</b>	
<a href="#">Philippines</a>		<a href="#">Netherlands</a>	<a href="#">Brasil / Brazil</a>	<b>North America</b>
<a href="#">Singapore</a>		<a href="#">United Kingdom</a>	<a href="#">Chile</a>	<a href="#">Canada</a>
<a href="#">Taiwan</a>	<b>Eurasia</b>			<a href="#">United States</a>
<a href="#">Thailand</a>	<a href="#">Iran</a>			



# TQA

MedCMU



CMU-EdPEX



การศึกษา



Advanced HA  
Advanced Hospital Accreditation

สถานพยาบาล



SEPA

รัฐวิสาหกิจ

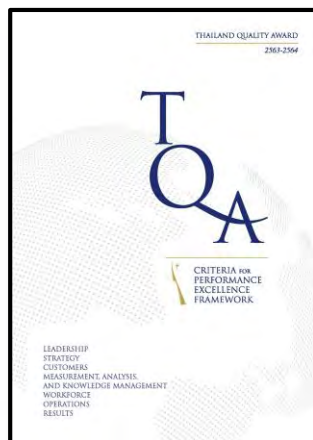


PMQA

หน่วยงานของรัฐ



THAILAND  
QUALITY  
AWARD



## TQA

เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ



รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ  
Thailand Quality Class (TQC 2022)

รางวัลเกียรติยศ  
ของของคนสวนดอก  
รางวัลของพวกเขาทุกคน



# TQA กับการยกระดับคณะแพทยศาสตร์

ระดับการพัฒนาองค์กร



เป้าหมาย วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ  
เพื่อการยกระดับสุขภาวะ  
ของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

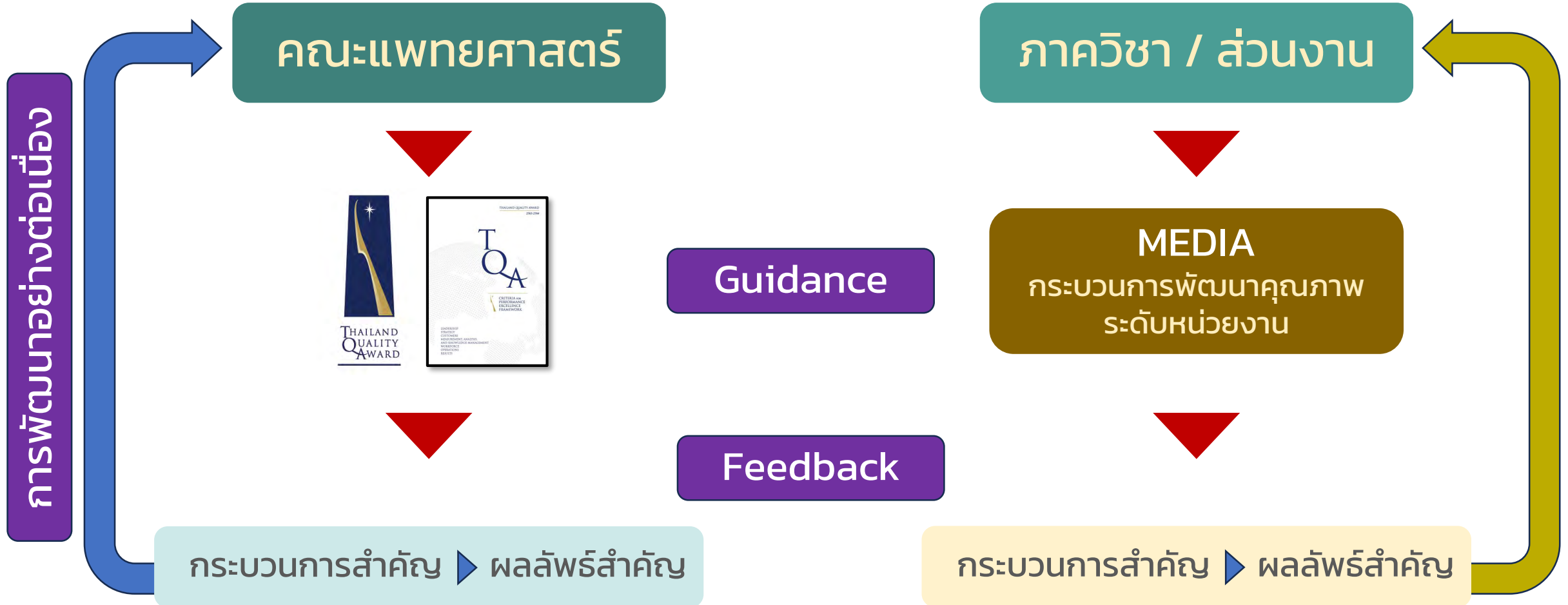




# MEDIA-S: Medicine Internal Quality Assessment Support Unit

กระบวนกรพัฒนาคคุณภาพระดับหน่วยงานตามแนวทาง TQA

# หลักการสำคัญ – กระบวนการ MEDIA



# MEDIA-S 2023: วัตถุประสงค์

1. ทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ผลการดำเนินการที่สำคัญในระดับหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงาน
2. สะท้อนจุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาของหน่วยงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการและพัฒนาของหน่วยงาน
3. รวบรวมแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับองค์กร
4. ติดตามความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ในระดับหน่วยงาน เพื่อให้คณะฯ สามารถให้การสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นำไปสู่การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างยั่งยืน  
MEDIA-S:2023 เพื่อวิเคราะห์บริบทของหน่วยงานเพื่อการพัฒนา

# MEDIA 2023: วัตถุประสงค์

1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญ ผลการดำเนินการยกระดับขีดความสามารถ
2. สะท้อนจุดแข็ง และ โอกาสในการพัฒนา
3. รวบรวม Best Practice แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับองค์กร
4. ติดตามแผนกลยุทธ์ เพื่อให้คณะฯ สามารถให้การสนับสนุน

## Anticipated Benefits

- ▶ Data Driven Organization
- ▶ Continuous Improvement High Performance Org.
- ▶ Learning Organization
- ▶ Goal Achievement Strategic Cascading
- ▶ Open Communication Culture



- **หน่วยงานที่รับการตรวจประเมิน**
  - ฝ่าย และ งาน สนับสนุน
  - 8 หน่วยงาน
- **รูปแบบการตรวจประเมิน**
  - Organization Profile
  - การวิเคราะห์ บริบทเชิงกลยุทธ์
  - ระบุโอกาส เชิงกลยุทธ์
  - นำเสนอกระบวนการ Best Practice ในปีนั้น
- **ผลลัพธ์การตรวจประเมิน**
  - ข้อคิดเห็นต่อ บริบทขององค์กร
  - จุดแข็ง และ โอกาสในการพัฒนา กระบวนการที่สำคัญ
- **ทีมผู้ตรวจประเมิน**
  - ผู้บริหาร
  - ผู้ตรวจประเมินมีประสบการณ์
  - หัวหน้าฝ่าย / หัวหน้างาน
  - ลูกค้า / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหน่วยงาน
  - Talent – Quality Facilitator

## หน่วยงานนำร่อง 8 หน่วยงาน

1. งานบริหารงานทั่วไป
2. งานบริการการศึกษา
3. งานนโยบายและแผน
4. งานพัสดุและยานพาหนะ
5. ฝ่ายการพยาบาล
6. ฝ่ายเภสัชกรรม
7. งานโภชนาการ
8. งานทันตกรรม

# กระบวนการ MEDIA-S

## ผู้ตรวจประเมิน และ หน่วยงานรับการประเมิน

### ผู้ตรวจประเมิน: บทบาท

1. ตรวจสอบประเมินระดับการพัฒนาของภาควิชาตามแนวทาง TQA
2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ มุมมอง
3. ให้ความเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของหน่วยงาน

### ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. รายงานป้อนกลับจากการประเมิน
2. คำแนะนำต่อการพัฒนา

### หน่วยงานที่รับการประเมิน: บทบาท

1. ทบทวนผลการดำเนินงานสำคัญ
2. พัฒนาระบบการทำงานและผลลัพธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. นำเสนอผลการดำเนินงานต่อทีมผู้ตรวจประเมิน

### ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. รายงานประเมินตนเอง
2. พัฒนาหน่วยงานสอดคล้องกับคณะ

# MEDIA-S 2023

กระบวนการพัฒนาคูณภาพระดับหน่วยงาน  
ตามแนวทาง TQA ประจำปี 2566

## Organization Context Analysis

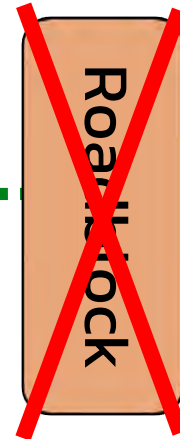
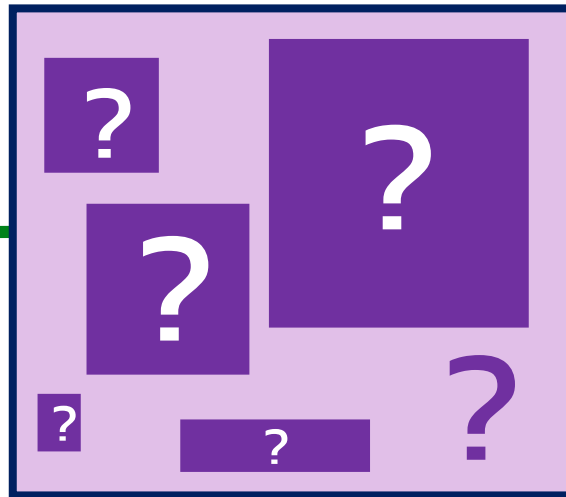


# Scenario Analysis & Future Foresight

การดำเนินการสำคัญ

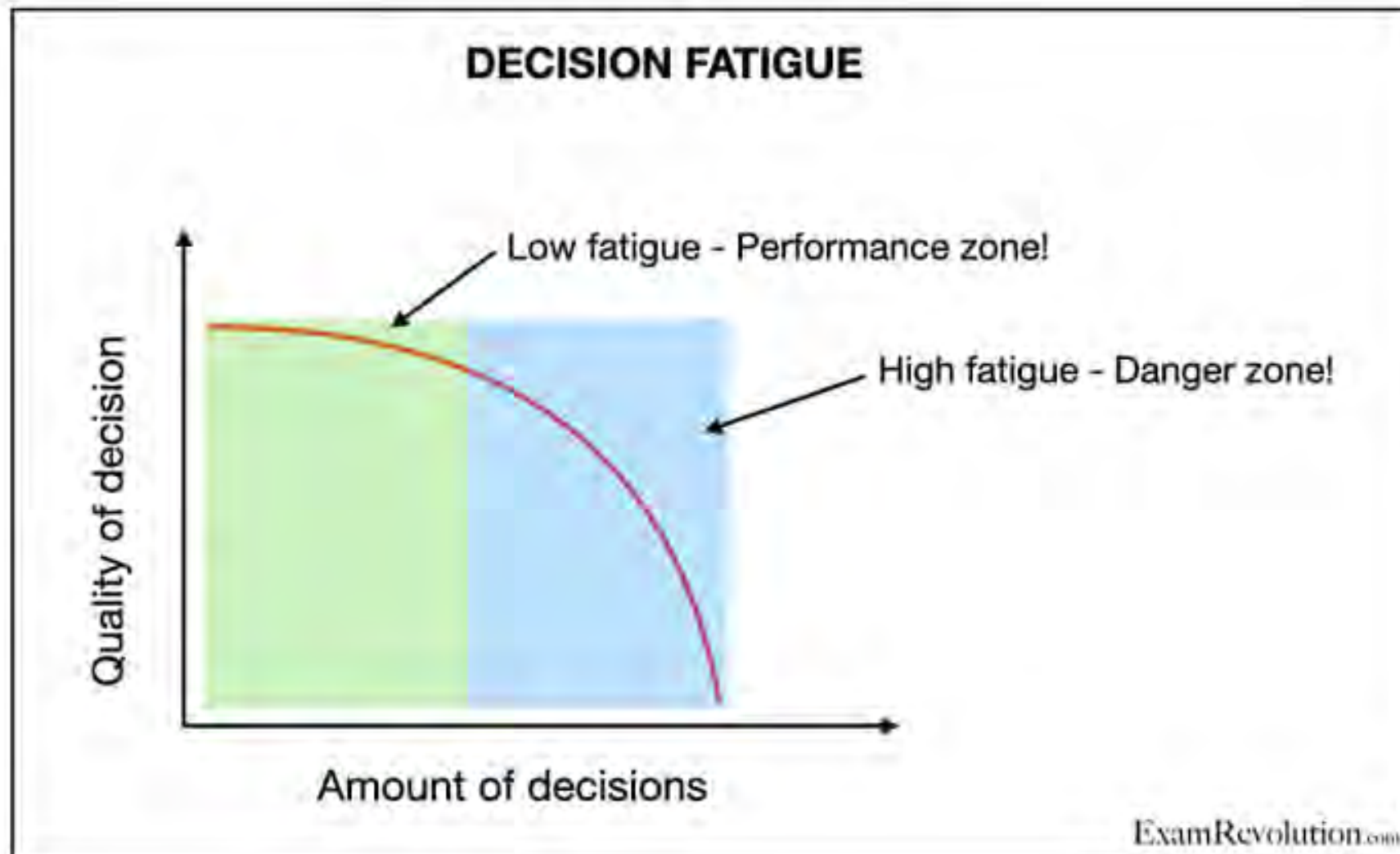


สถานการณ์ปัจจุบัน  
คณะแพทยศาสตร์



อนาคตของคณะแพทยศาสตร์

# ความเหนื่อยล้าจากการตัดสินใจ



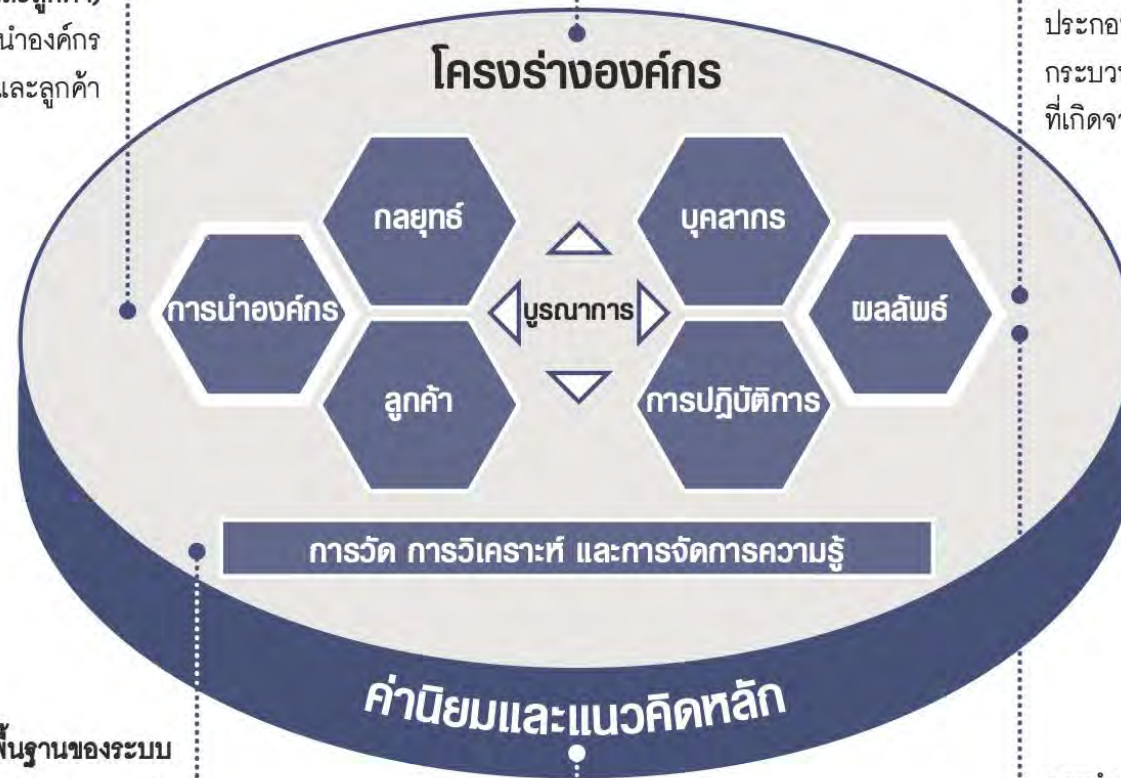
### โครงสร้างองค์กร

กำหนดบริบทสำหรับองค์กร

เป็นพื้นฐานของการดำเนินการทั้งหมดขององค์กร

**กลุ่มการนำองค์กร**  
(การนำองค์กร กลยุทธ์ และลูกค้า)  
เน้นความสำคัญว่าการนำองค์กร  
ต้องมุ่งที่กลยุทธ์ และลูกค้า

**กลุ่มผลลัพธ์**  
(บุคลากร การปฏิบัติการ และผลลัพธ์)  
ประกอบด้วย กระบวนการที่มุ่งเน้นบุคลากร  
กระบวนการปฏิบัติการที่สำคัญ และผลลัพธ์  
ที่เกิดจากกระบวนการเหล่านั้น



**พื้นฐานของระบบ**  
(การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้)  
มีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้องค์กร  
มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบ  
ที่คล่องตัวในการปรับปรุงผลการดำเนินการ  
และความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งต้องใช้  
ข้อมูลจริง และองค์ความรู้เป็นแรงผลักดัน

การทำงานทุกอย่างมุ่งสู่ผลลัพธ์  
ซึ่งประกอบด้วยผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์  
และกระบวนการ ด้านลูกค้า ด้านบุคลากร  
ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร  
ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์

เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาตินี้ มีพื้นฐานมาจาก  
ค่านิยมและแนวคิดหลักที่ปลูกฝังอยู่ในบรรดาองค์กร  
ที่มีผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ

# ภาพรวมกระบวนการ MEDIA 2023

**Kick-off MEDIA-S  
2023**

ผู้ประเมินฯ จัดส่ง  
Feedback Report

ผู้ประเมินฯ ศึกษา  
SAR และประชุมทีม

สัมมนาทบทวน  
กระบวนการประเมินฯ

มี.ค.

พ.ค.

ก.ค.

ส.ค.

ก.ย.

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.

ประชาสัมพันธ์  
กระบวนการ  
MEDIA 2022

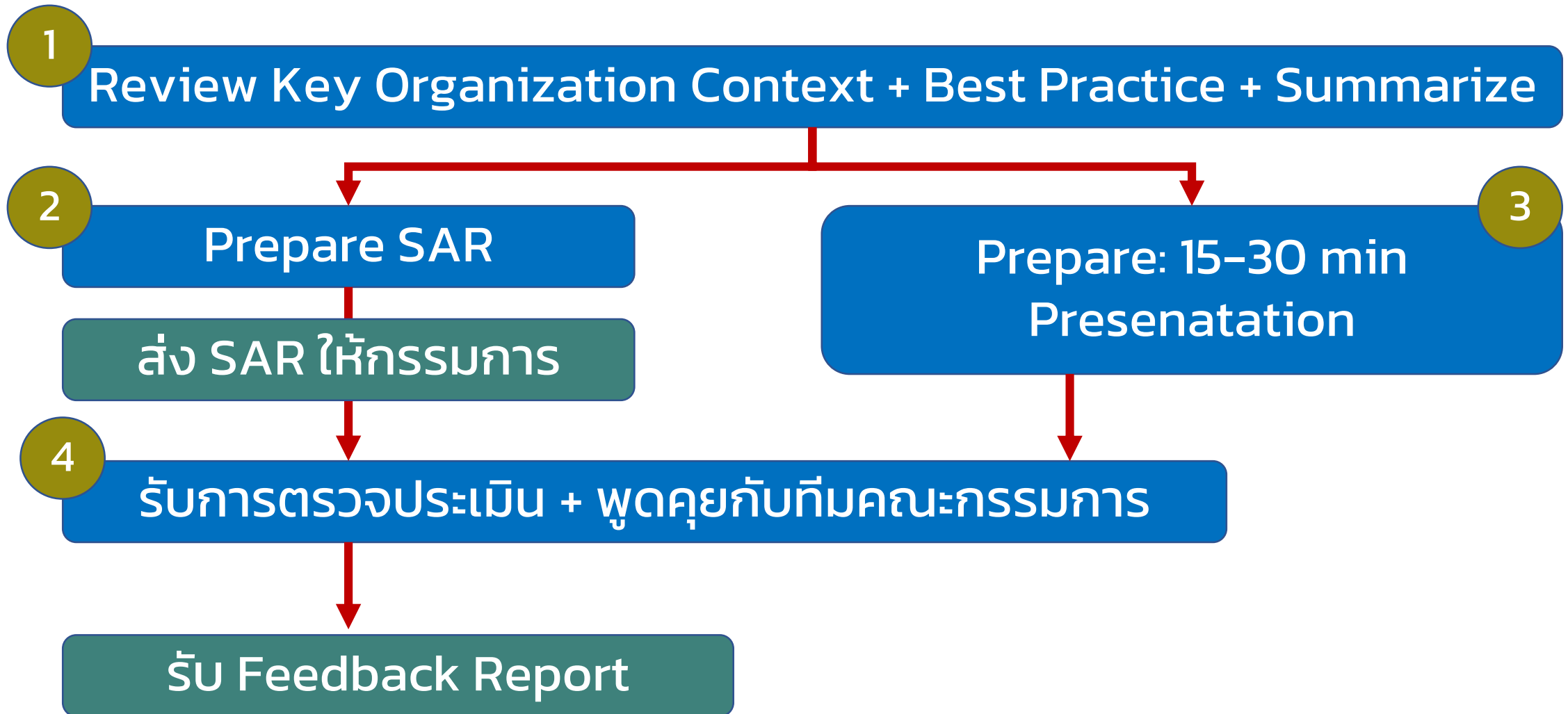
**หน่วยงาน  
SAR**

ดำเนินการประเมินฯ  
MEDIA-S 2022

วันคุณภาพ  
คณะฯ ครั้งที่ 4



# บทบาทของหน่วยงาน





# เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ปี 2565 - 2566

# รายงานประเมินตนเอง SAR 2022

หมวด	รายละเอียด	หน้า
OP: โครงสร้างองค์กร	<p>OP1: ลักษณะของหน่วยงาน</p> <p>ก 1. ผลิตภัณฑ์ของภาควิชา</p> <p>ก 2. วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ</p> <p>ก 3. ลักษณะโดยรวมบุคลากร</p> <p>ข 1. โครงสร้างภาควิชา</p> <p>ข 2. ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ข 3. พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ</p> <p>OP2: สถานการณ์ของหน่วยงาน</p> <p>ก 1. สถานการณ์ขององค์กร</p> <p>ก 2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ</p>	5-7
หมวด 2: กลยุทธ์	<p>1. การจัดทำกลยุทธ์</p> <p>2. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>3. แผนบุคลากรที่สำคัญสนับสนุนกลยุทธ์</p>	2-3
หมวด 3: ลูกค้ำ	<p>1. การจำแนกลูกค้ำ</p> <p>2. การรับฟังลูกค้ำ</p> <p>3. ความผูกพันลูกค้ำ</p> <p>4. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Treatment)</p> <p>5. การใช้ข้อมูลเสียงของลูกค้ำและตลาด</p>	3-5

หมวด	รายละเอียด	หน้า
หมวด 4: การวัด วิเคราะห์และ KM	<p>1. การวัด วิเคราะห์ ทบทวนผลการดำเนินการ</p> <p>2. การจัดการความรู้ของภาควิชา</p>	2-3
หมวด 5: บุคลากร	<p>1. ชัดความสามารถและอัตรากำลัง</p> <p>2. บุคลากรใหม่</p> <p>3. วัฒนธรรมองค์กร</p> <p>4. การพัฒนาผลการปฏิบัติงานของบุคลากร</p>	2-4
หมวด 6: การปฏิบัติการ	<p>1. กระบวนการทำงานที่สำคัญ</p> <p>2. การจัดการโอกาสสร้างนวัตกรรม</p> <p>3. ความต่อเนื่องทางธุรกิจ</p>	2-3
หมวด 7: ผลลัพธ์	<p>1. ผลลัพธ์การดำเนินการตามกลยุทธ์</p>	1-3
รวมทั้งหมด		
	<p>โครงสร้างองค์กร: 8 หัวข้อ</p> <p>กระบวนการ: 17 หัวข้อ</p> <p>ผลลัพธ์: 1 หัวข้อ</p>	<p>17</p> <p>-</p> <p>28</p>

# MEDIA-S: SAR 2023

หมวด	รายละเอียด	หน้า
OP: โครงสร้างองค์กร	OP1: ลักษณะของหน่วยงาน ก 1. ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงาน ก 2. วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ก 3. ลักษณะโดยรวมบุคลากร ก. 4 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ  ข 1. โครงสร้างหน่วยงาน ข 2. ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข 3. ผู้ส่งมอบ พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ  OP2: สถานการณ์ของหน่วยงาน ก 1. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน ก 2. บริบทเชิงกลยุทธ์	6-8

รวมทั้งหมด	โครงสร้างองค์กร:	9	หัวข้อ	8
------------	------------------	---	--------	---



# หมวด OP: โครงร่างองค์กร



## 1 ลักษณะองค์กร



## 2 สถานการณ์ขององค์กร

### ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

1. พลวัตทัศน์
2. พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม
3. ลักษณะโดยรวมของบุคลากร
4. สินทรัพย์
5. สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

### ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

1. โครงสร้างองค์กร
2. ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ผู้ส่งมอบ พันธมิตร คู่ความร่วมมือ

### ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

1. ลำดับในการแข่งขัน
2. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน
3. แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

### ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

### ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

# OP: Organization Profile

## 1. ลักษณะของหน่วยงาน:

- ก.1 ผลิตภัณฑ์หลักของหน่วยงาน
  - ก.2 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ  
ค่านิยม สมรรถนะหลัก
  - ก.3 ลักษณะโดยรวมบุคลากร
  - ก.4 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ  
ข้อบังคับ
- 
- ข.1 โครงสร้างหน่วยงาน
  - ข.2 ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
  - ข.3 พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ

## 2. สถานการณ์ของหน่วยงาน:

- ก.1 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการ  
แข่งขัน
- ก.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

# OP: Organization Profile

## 1. ลักษณะของหน่วยงาน:

- ก.1 ผลิตภัณฑ์หลักของหน่วยงาน
- ก.2 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ  
ค่านิยม สมรรถนะหลัก
- ก.3 ลักษณะโดยรวมบุคลากร
- ก.4 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ  
ข้อบังคับ
  
- ข.1 โครงสร้างหน่วยงาน
- ข.2 ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข.3 พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ

## 2. สถานการณ์ของหน่วยงาน:

- ก.1 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการ  
แข่งขัน
- ก.2 บริบทเชิงกลยุทธ์



# 1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

คุณลักษณะสำคัญขององค์กรคืออะไร.

## ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

(1) ผลิตภัณฑ์ (Product Offerings) ผลิตภัณฑ์หลักขององค์กรคืออะไร (ดูหมายเหตุ ท้ายหัวข้อ). ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรคืออะไร. กลไกที่องค์กรใช้ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คืออะไร.

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และ วัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and Culture) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม คืออะไร. นอกเหนือจาก ค่านิยม คุณลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรคืออะไร สมรรถนะหลักขององค์กร (CORE COMPETENCIES) คืออะไร และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับ พันธกิจ ขององค์กร.



หมวด OP: โครงร่างหน่วยงาน: หน่วยงาน

1. ลักษณะของหน่วยงาน:

ก.1: ผลลัพธ์หลักของหน่วยงาน:

(อธิบายลักษณะของหน่วยงานโดยสังเขป)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่ OP1: ผลลัพธ์หลักของหน่วยงาน

การดำเนินการด้าน	ผลลัพธ์หลัก	ลูกค้า	กลไกการส่งมอบ

ก.2: วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักของหน่วยงาน

ตาราง OP2: วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์	
เป้าหมาย	
พันธกิจ	
ค่านิยม	
สมรรถนะหลัก	

(อธิบายความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักของหน่วยงาน กับ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....



(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile) ลักษณะโดยรวมของบุคลากรคืออะไร. มีการเปลี่ยนแปลงล่าสุดเกี่ยวกับองค์ประกอบและความจำเป็นด้านบุคลากรอย่างไร. อะไรคือ

- กลุ่มและประเภทของบุคลากรหรือพนักงาน.
- ข้อกำหนดด้านการศึกษาของแต่ละกลุ่มและประเภทของพนักงาน.
- ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพัน.
- กลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเจรจาสิทธิประโยชน์กับองค์กร (เช่น ตัวแทนสหภาพ) (ถ้ามี).
- ข้อกำหนดพิเศษขององค์กรในด้านสุขภาพและความปลอดภัย (ถ้ามี).

### ก.3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

(อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่หน่วยงานกำลังเผชิญ และส่งผลกระทบต่อความต้องการด้านบุคลากรอย่างไร)

.....

.....

.....

.....

.....

### ตาราง OP3: ลักษณะโดยรวมของบุคลากรภาควิชา

กลุ่มบุคลากร	ประเภท	จำนวน	ข้อกำหนดด้านคุณสมบัติ	ความสำคัญต่อภาควิชา
สายวิชาการ				
สายสนับสนุน (วิชาชีพ)				
สายสนับสนุน				



(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment) องค์กรดำเนินการภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญอะไรบ้างในด้านต่อไปนี้ 1) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 2) การรับรอง (accreditation, certification) หรือการขึ้นทะเบียน 3) มาตรฐานอุตสาหกรรม และ 4) ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม การเงิน และผลิตภัณฑ์.





## ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure) โครงสร้างการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE) มีลักษณะอย่างไร. โครงสร้างและกลไกระบบการนำองค์กรมีอะไรบ้าง. ระบบการรายงานระหว่างคณะกรรมการการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และองค์กรแม่มีลักษณะเช่นใด (\*).

(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS) ส่วนตลาด กลุ่มลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กรมีอะไรบ้าง (\*). กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญต่อผลิตภัณฑ์ ต่อบริการสนับสนุนแก่ลูกค้าและการปฏิบัติการอย่างไร. และมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ อย่างไร.

ข. ความสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน

ข.1 โครงสร้างหน่วยงาน

แผนภูมิโครงสร้างหน่วยงาน

## ข.2 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงาน

(อธิบายกลุ่มลูกค้ำสำคัญที่ภาควิชามุ่งเน้น ที่สอดคล้องกับทิศทางและการดำเนินงานของภาควิชา)

.....

.....

.....

### ตาราง OP4: ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหน่วยงาน

ผลิตภัณฑ์	ลูกค้ำ	ความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ	ผลลัพธ์การดำเนินการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอื่น ๆ:			



(3) ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือที่สำคัญมีประเภทใดบ้าง. แต่ละกลุ่มมีบทบาทอะไรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนลูกค้าที่สำคัญ และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร. กลุ่มเหล่านี้มีส่วนร่วมอะไรในการสร้างนวัตกรรมให้แก่องค์กร. อะไรคือข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (supply-network) ขององค์กร.

### ข.3 พันธมิตร และคู่ความร่วมมือของหน่วยงาน

(อธิบายแนวคิดในการเลือกพันธมิตร และคู่ความร่วมมือของหน่วยงานและแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน)

ตาราง OP6: พันธมิตร และคู่ความร่วมมือของหน่วยงาน

พันธมิตร	ระบบที่ร่วมงานกัน	จำนวนปีที่ร่วมงาน	การดำเนินการร่วมกัน	ผลลัพธ์ที่ผ่านมา
คู่ความร่วมมือ	ระบบที่ร่วมงานกัน	จำนวนปีที่ร่วมงาน	การดำเนินการร่วมกัน	ผลลัพธ์ที่ผ่านมา

# OP: Organization Profile

## 1. ลักษณะของหน่วยงาน:

- ก.1 ผลิตภัณฑ์หลักของหน่วยงาน
- ก.2 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ  
ค่านิยม สมรรถนะหลัก
- ก.3 ลักษณะโดยรวมบุคลากร
- ก.4 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ  
ข้อบังคับ

- ข.1 โครงสร้างหน่วยงาน
- ข.2 ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข.3 พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ

## 2. สถานการณ์ของหน่วยงาน:

- ก.1 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการ  
แข่งขัน
- ก.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

## 2. สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร.

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันขององค์กร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสสำหรับการสร้าง นวัตกรรม และความร่วมมือคืออะไร (\*).

## 2. สถานการณ์ของหน่วยงาน: หน่วยงาน

### ก.1: การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญของภาควิชา

(อธิบายสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่ภาควิชาเผชิญอยู่โดยสังเขป)

การเปลี่ยนแปลงภายนอกที่สำคัญ	ผลกระทบ หรือ โอกาส สำหรับหน่วยงาน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
การเปลี่ยนแปลงภายในที่สำคัญ	ผลกระทบ หรือ โอกาส สำหรับหน่วยงาน
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.



## ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ระบุความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ.

## ก.2: บริบทเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

# MEDIA-S 2023 – SAR Template



# MEDIA-S: SAR 2023

หมวด	รายละเอียด	หน้า
OP: โครงสร้างองค์กร	OP1: ลักษณะของหน่วยงาน ก 1. ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงาน ก 2. วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ก 3. ลักษณะโดยรวมบุคลากร ก. 4 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ  ข 1. โครงสร้างหน่วยงาน ข 2. ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข 3. ผู้ส่งมอบ พันธมิตรและคู่ความร่วมมือ  OP2: สถานการณ์ของหน่วยงาน ก 1. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน ก 2. บริบทเชิงกลยุทธ์	6-8

รวมทั้งหมด	โครงสร้างองค์กร: 9	หัวข้อ	8
------------	--------------------	--------	---

# MEDIA-S 2023: กระบวนการ

## ผู้ประเมิน

1. พิจารณาให้ความเห็น ในการพัฒนาต่อยอด จากโครงสร้างองค์กร เพื่อชี้ประเด็นสำคัญ ที่หน่วยงานควรพิจารณาให้ครอบคลุม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะถัดไป

## ทีมผู้ประเมิน

1. ผู้บริหาร (ตัวแทนคณะฯ) - หัวหน้าทีม
2. หัวหน้าหน่วยงาน / รองหัวหน้าหน่วยงาน
3. ผู้ประเมินที่มีประสบการณ์
4. ตัวแทนหน่วยงานที่ดูแลด้านคุณภาพ
5. เจ้าหน้าที่งานพัฒนาคุณภาพองค์กร - เลขานุการ



# กำหนดการประชุมโดยสังเขป

เวลา	ผู้เกี่ยวข้อง	กระบวนการ	เป้าหมาย
11.00 – 13.00	ทีมผู้ประเมิน	Consensus Review รับประทานอาหารเที่ยง	สรุปความเห็น และคำแนะนำต่อ SAR ของภาควิชา
13.00 – 13.15	ทีมผู้ประเมิน หน่วยงาน	ทักทาย แจ้งภาพรวม กระบวนการตรวจประเมิน	ทบทวนวัตถุประสงค์การตรวจ เยี่ยมหน่วยงาน
13.15 – 13.30	หน่วยงาน	นำเสนอผลการดำเนินงาน สำคัญของหน่วยงาน	อธิบาย รายละเอียดเพิ่มเติม ของการพัฒนาหน่วยงาน
13.30 – 14.30	ทีมผู้ประเมิน ภาควิชา	สัมภาษณ์ทีมบริหารหน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง	Verify and Clarify
15.00 – 15.30	ทีมผู้ประเมิน	สรุปความเห็น (เฉพาะทีม)	พัฒนารายงานป้อนกลับ
15.30 – 15.45	ทีมผู้ประเมิน หน่วยงาน	แจ้งผลการประเมินเบื้องต้น และกล่าวขอบคุณ	แจ้งสรุปประเด็นสำคัญ เบื้องต้น (Exit report)

\* กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

# การนำเสนอวันตรวจประเมิน

## วัตถุประสงค์การนำเสนอ – Better Understanding

1. อธิบายกระบวนการทำงานที่สำคัญของหน่วยงานเพิ่มเติม
2. นำเสนอ การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่สำคัญของหน่วยงาน
3. นำเสนอผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานที่มีความโดดเด่น

## รูปแบบการนำเสนอ

1. สไลด์ Presentation 15-20 นาที
  1. สรุปสถานการณ์สำคัญของหน่วยงาน
  2. การดำเนินการสำคัญในรอบปีที่ผ่านมา
  3. นำเสนอ Best Practice ของหน่วยงานและผลลัพธ์การดำเนินการที่สำคัญ

# MEDIA-S 2023

กระบวนการพัฒนาคุณภาพระดับหน่วยงาน  
ตามแนวทาง TQA ประจำปี 2566

## Organization Context Analysis



เขียนไว้ให้เธอ  
Personal blog

หน้าที่ของผู้นำองค์กรคืออะไรกันแน่ ..

ผมไปแอบถ่ายสไลด์คุณรวิต หาญอุตสาหะที่ในการบรรยายครั้งหนึ่งไว้ ซึ่งสไลด์นั้นสรุปหน้าที่ของผู้นำองค์กรไว้เป็นอย่างดี ในสไลด์นั้น มีข้อความว่า

"it's not our job to select idea, our job is to create SPACE and CULTURE where innovation can thrive"

ในความหมายนี้หน้าที่ของผู้นำก็คือ "สร้างบรรยากาศ" ไม่ใช่ไปลงมือทำเองตัดสินเอง บรรยากาศได้ออกซิเจนมา สิ่งมีชีวิตก็จะเติบโต แต่ถ้าผู้นำปล่อยให้มีความที่คอยจับผิด เอากฎมาเล่นงานคนจนกลัว หัวหดกันไปหมด ไม่ดูเจตนา ไม่ดูประโยชน์โดยรวมขององค์กร องค์กรนั้นก็จะมีอะไรเติบโตได้และจะพังทลายลงในที่สุด ระบบตรวจสอบก็ควรจะมีตามเหมาะสมตามควรในเรื่องที่สำคัญแต่ไม่ใช่ให้การตรวจสอบนั้นครอบงำบรรยากาศจนไม่มีใครกล้าทำอะไรเลย

คำถามสำคัญ:

เราจะดำเนินการอย่างไรให้บรรลุวิสัยทัศน์

โรงเรียนแพทย์ในดวงใจ

เพื่อการยกระดับสุขภาวะของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน

**MEDIA**

- Guidance แนวทางที่ถูกต้อง
- Feedback แก้ไขปัญหา ชี้แนะแนวทาง