

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2562 (1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562)

ชุมชนแนวปฏิบัติ.....ชุมชนคนใกล้หมอ.....

กลยุทธ์ที่ :1.....บริหารจัดการให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง (ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง).....

ประเด็นความรู้ที่กำหนด :แนวปฏิบัติที่ดีในการสื่อสารภายในองค์กร.....

องค์ความรู้ที่จำเป็น :กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรที่เหมาะสม ของห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....

กลุ่มเป้าหมาย :สมาชิกชุมชนคนใกล้หมอ.....

กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2562												เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
		ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62			
1. การบ่งชี้ความรู้ (กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นตามประเด็นความรู้ที่กำหนดโดยคณะกรรมการจัดการความรู้)	1. ประชุมเพื่อกำหนดองค์ความรู้ 2. ประชุมเพื่อกำหนดแหล่งเรียนรู้							/							สรุปแผนการจัดการความรู้ และชี้แจงให้สมาชิกรับทราบ	สมาชิกชุมชนรับทราบและเข้าใจประเด็นการจัดการความรู้ และแผนการดำเนินงานโดยทั่วกัน
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (การสร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า)	1. เติมเต็มความรู้เรื่องการสื่อสารภายในองค์กร								/	/					สมาชิกชุมชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	สมาชิกชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสื่อสารภายในองค์กร
3. การแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนความรู้ (กระบวนการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ)	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การสื่อสารภายในองค์กร								/	/					สมาชิกชุมชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	สมาชิกชุมชนที่มาเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การสื่อสารภายในองค์กร

กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2562											เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
		ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62			ก.ย. 62
ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้)															
4. การจัดเก็บความรู้ (การรวบรวมความรู้และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร - Explicit Knowledge)	1. สรุปลงค์ความรู้และจัดเก็บความรู้ เรื่อง การสื่อสารภายในองค์กรที่เหมาะสมกับห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร - Explicit Knowledge) 2. เผยแพร่ความรู้ทางเว็บไซต์ KM Corner										/	/		- จัดเก็บองค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้ทางเว็บไซต์	- ชุมชนได้ทำการจัดเก็บองค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้ทางเว็บไซต์

<p>5. การเรียนรู้ (การนำความรู้ที่ได้จากการถอด ความรู้ไปประยุกต์หรือบูรณาการ ใช้ในการปฏิบัติงานจริง)</p>	<p>1. บุคลากรสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใน งานห้องสมุด และ ชีวิตประจำวัน</p>											/		<p>- บุคลากรนำองค์ ความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติจริง</p>	<p>- บุคลากรนำองค์ ความรู้เรื่อง Happy Workplace และ ประเด็นความสุข 8 ประการ ไปปฏิบัติใน ชีวิตจริง</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--