

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)

ชุมชนแนวปฏิบัติ.....ชุมชนคนใกล้หมอ.....

กลยุทธ์ที่ : .....พัฒนากระบวนการบริหารงานบุคคล (ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ).....

ประเด็นความรู้ที่กำหนด : .....องค์การสุขสันต์ (Happy Organization)@ห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....

องค์ความรู้ที่จำเป็น : .....ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ ที่ตอบสนองความต้องการของมนุษย์หลายมิติ.....

กลุ่มเป้าหมาย : .....สมาชิกชุมชนคนใกล้หมอ.....

กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2561											เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
		ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61			ก.ย. 61
<b>1. การบ่งชี้ความรู้</b> (กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นตามประเด็นความรู้ที่กำหนดโดยคณะกรรมการจัดการความรู้)	1. ประชุมเพื่อกำหนดองค์ความรู้ 2. ประชุมเพื่อกำหนดแหล่งเรียนรู้				/									สรุปแผนการจัดการความรู้ และชี้แจงให้สมาชิกรับทราบ	สมาชิกชุมชนรับทราบและเข้าใจประเด็นการจัดการความรู้ และแผนการดำเนินงานโดยทั่วกัน
<b>2. การสร้างและแสวงหาความรู้</b> (การสร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เก่า)	1. เติมเต็มความรู้เรื่อง Happy Organization (องค์การสุขสันต์)				/		/							สมาชิกชุมชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	สมาชิกชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Happy Workplace และ ประเด็นความสุข 8 ประการ

กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2561												เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>3. การแบ่งปัน และ แลกเปลี่ยนความรู้</b> (กระบวนการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้)	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง Happy Organization (องค์กรสุขสันต์)						/		/					สมาชิกชุมชนให้ความ สนใจเข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 80	สมาชิกชุมชน ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับความรู้ความ เข้าใจ ในเรื่อง Happy Workplace และ ประเด็น ความสุข 8 ประการ
<b>4. การจัดเก็บความรู้</b> (การรวบรวมความรู้และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร – Explicit Knowledge)	1. สรุปองค์ความรู้และจัดเก็บความรู้ เรื่อง Happy Workplace และ ประเด็นความสุข 8 ประการ อย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร – Explicit Knowledge) 2. เผยแพร่ความรู้ทางเว็บไซต์ KM Corner									/			- จัดเก็บองค์ ความรู้และ เผยแพร่ความรู้ ทางเว็บไซต์	- ชุมชนได้ทำการ จัดเก็บองค์ความรู้ และเผยแพร่ความรู้ ทางเว็บไซต์	

<b>5. การเรียนรู้</b> (การนำความรู้ที่ได้จากการถอด ความรู้ไปประยุกต์หรือบูรณา การใช้ในการปฏิบัติงานจริง)	1. บุคลากรสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใน งานห้องสมุด และ ชีวิตประจำวัน											/		- บุคลากรนำ องค์ความรู้ไปใช้ ในการ ปฏิบัติจริง	- บุคลากรนำองค์ ความรู้เรื่อง Happy Workplace และ ประเด็น ความสุข 8 ประการ ไปปฏิบัติในชีวิตจริง
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------